



法人說明會

永鴻國際生技股份有限公司(股票代號6936)

鍾威凱 董事長





免責聲明

1. 本簡報由永鴻國際生技(股票代號:6936)提供，簡報內容根據當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估。其中含有前瞻性之論述，將受不確定性、風險、推論或法規變化、競爭環境等其它因素所影響，部分將超出本公司控制外，實際結論或與此前瞻性論述不同。本公司亦不負有因情事變更而需更新或修正本簡報資料之責任。
2. 本簡報所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
3. 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法，若有任何變更或調整，本公司不負即時提醒及更新之義務。本公司及關係企業代表人無論過失或其他原因，均不對使用或因他人引用本簡報資料、亦或其他因簡報資料導致的任何損害負擔任何責任。



CONTENTS

- 01 公司簡介 01 - 03
- 02 市場概況 04 - 30
- 03 經營績效 31 - 38
- 04 未來展望 39 - 42



6936



鍾威凱

永鴻國際生技 董事長

經歷：永信藥品事業創新、全球合作事業部協理

學歷：菲律賓亞洲管理學院 管理碩士

東海大學 化學系 學士

工作成果 - 永信集團

- 發酵廠效益提升及技轉
- 產品管理系統平台建置
- 國際外銷與Licensing 相關業務
- 收購日本Chemix公司
- 收購碩騰生技成立永鴻生技
- Carlsbad Technology, Inc.、
Chemix Inc.等公司董事之法人代表





6936

永鴻國際生技股份有限公司

專業的動物保健解決方案提供者
以創新技術與完善服務深耕台灣市場

資本額

7.28億

穩健的資本結構

專業團隊

183人

截至2026年6月30日

2026 H1 營業額

7.44億

2025 H1 6.68億
較去年同期成長11%

2026 H1 淨利

0.83億

2025 H1 0.5億
較去年同期成長65%

守護動物健康的最佳夥伴



永鴻秉持永信集團「藥期毋藥」的創辦精神
透過多元產品組合與完整技術服務
為經濟動物養殖提供最佳解決方案



為寵物健康打造的專屬品牌
永鴻和獸醫師緊密合作交流
為伴侶動物提供從醫療到保健的精準護康方案





傑出生技產業 潛力標竿獎

以下列兩大主題參賽

- 經濟動物綠色養殖飼料添加劑及專利佈局
- 伴侶動物（犬、貓）治療用藥品

台灣首家上市動物藥廠，建立完整產品線及核心製劑技術，持續推動動物健康產業升級。





市場概況

Vetnostrum Vetnostrum Animal Health Co., Ltd.
永浩國際生技股份有限公司



6936

LIVESTOCK ANIMAL

全球經濟動物產業概況 (2022 – 2025)



動物疫病

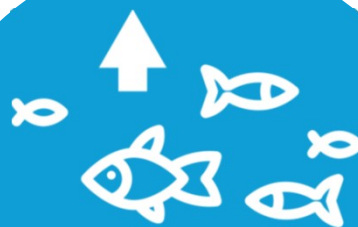
衝擊持續

非洲豬瘟 (ASF)

2024-2025損失仍超過60萬頭豬

高致病性禽流感 (HPAI)

2022年造成1.41億家禽死亡



水產養殖

歷史性超越

2022年全球水產養殖產量

首次超越野生捕撈

佔水生動物產量57%



產業智慧化

減抗 低碳 動物福利

疾病監測、行為分析

與健康管理

人工智慧、物聯網、RFID技術

歐盟推動

Farm-to-Fork 與 Green Deal

全球經濟動物產業趨勢

(2025 – 2035)



6936

市場持續成長 速度放緩

水產市場 預期5.2% ↑ 畜禽產業 預期1.58% ↑
巴西為低成本供應商 (未受HPAI影響, 預期出口成長4%)

蛋白質 需求轉型

全球家禽消費量 預計成長 21%

永續性生產 核心議題

FAO推動「藍色轉型」強調永續水產養殖擴張
亞洲佔全球水產量70% (中國36%印度8%)





全球動物保健產業影響(2026-2035)

生物安全

病原監測及防疫 [WOAH針對ASF,HPAI,PRRS,FMD的控制策略]

高效率 低碳飼養

益生菌、後生元、有機酸、酵素等非抗方案 [用更少碳排生產更多蛋白 Produce more with fewer emissions]

智慧養殖

AI、IoT、自動化、疾病監控

[FAO, OECD-FAO Agricultural Outlook 2026-2035]

台灣經濟動物現況

[2025年11月底調查公告]

種豬 60.2萬頭 (+1%)

在養總頭數 533萬頭 (+5.4%)

[2025年底統計 中央畜產會公告]

乳牛在養頭數 11.8萬頭 (-0.4%)

產乳牛頭數 5.8萬頭 (-1.2%)



[2024年台灣家禽統計手冊]

在養量 1億318萬隻 (-2.7%)
(白肉雞、土雞及少量逾齡蛋雞)

2024年

雞蛋產量約 89.41億顆 (+11.7%)
較2023年缺蛋事件時多出9億餘顆蛋，
產值卻衰退58億元NTD

[2021年農委會公告養殖漁業白皮書]

淡水養殖魚塭比例將 減少10%
→產銷履歷推廣、魚塭聚落整合

主要疾病與需求



- 飼料價格相對穩定
- 疾病造成缺豬及豬價上升
豬流行性下痢(PED)和
藍耳病(PRRS)持續造成壓力
- 2025.10 非洲豬瘟爆發

- HPAI高病原性禽流感流行
情況影響產能



- 乳牛頭數相對穩定
- 進口乳品衝擊

- 拓展午仔魚及石斑魚養殖
- 通路開發及品牌行銷



畜產 × 生技 × 永續

建立三重價值

永鴻生技經濟動物事業重點聚焦於
 畜禽與水產疾病的預防與治療
 並積極研發**零停藥期藥品**與**非藥飼添產品**
 以提升飼養安全與產業永續
 實現綠色養殖新標準





6936

動物產品許可證

獸藥證 **219** 張 飼添證 **123** 張

產品總數

逾 **342** 種



6936

亮點產品

高效價、多樣化藥品 - 精準用藥

類別	重要用途或功能	產品名稱	產品圖示	產品介紹	
治療性藥品	包含各種 抗生素製劑、 抗蟲藥物、 抗黴菌用藥、 呼吸系統用藥、 消炎止痛藥物、 內分泌製劑及 消毒劑等， 劑型涵蓋粉劑、 顆粒劑、 水溶散劑、 液劑與針劑	安莫西林 系列		1. 殺菌作用強，有效針對革蘭氏陽性及陰性菌。 2. 溶水效果佳，吸收快速，體內分布廣泛。 3. 注射後藥物效果可長效維持。	全台北市佔率 > 50%*
		賜來富® 滅菌懸浮液		1. 為第三代頭孢子素，抗菌效果廣。 2. 殺菌效果強，安全性高，無副作用。 3. 注射後吸收快速，有效分布於組織器官中。	永鴻針劑產品銷量最高
		永圖靈		1. 長效巨環類藥物，可抑制細菌蛋白質合成。 2. 藥物成分可長時間留存於肺臟及上皮細胞中。 3. 有效針對呼吸道病原菌。	在台第一支學名藥
含藥飼料 添加劑	以添加於日常飼料中 為給藥方式的藥物， 以抗生素及抗蟲藥物 為主	歐羅肥® STP		1. 藥物吸收快速，迅速抑制病原菌生長。 2. 抗菌譜廣，有效針對革蘭氏陽性與陰性菌、 黴漿菌及螺旋體屬。	獨占性產品

* 依據原料供應商進口數量推估

亮點產品

效果經過驗證之飼料添加物 - 綠色養殖



6936

類別	重要用途或功能	產品名稱	產品圖示	產品介紹
非含藥 飼料 添加劑	主要成分有飼料用 酵素、益生菌、植 生素、酸化劑等， 具有提高飼料效率、 促進動物健康、提 升抗病力、降低排 泄臭味等功效。	勇又強® Yungstrong®		1. 能分泌非抗生素之抑菌物質的天然活菌 2. 協助動物建立良好腸道菌叢，促進禽畜腸道健康
		福碩酶® Versazyme®		1. 耐熱高活性蛋白分解酵素 2. 廣譜性蛋白酵素，有效分解飼料中各種蛋白質 3. 可有效處理大豆抗營養因子，解決仔畜營養性下痢問題
		勇淨肥® YungClean®		1. 提高蛋白消化，增進營養吸收 2. 抑制壞菌，提升腸道健康 3. 減少臭味物質排出，降低呼吸道刺激
		勇夠水 Aquafloc Plus		1. 技轉自水試所科研篩選之水生生物(蝦)來源益生菌 2. 複方強化其天然抑菌能力 3. 有效減少水產動物腸炎發生、改善生產效率
		永克鮮 MYCOFRESH		1. 微生物分解型黴菌毒素處理劑 2. 一步消弭多種毒素問題，降低中毒風險 3. 強化禽畜免疫力、促進排毒能力



行銷最多國家

銷售額最高

產品配方專利申請
2023 Sep. 送件

水產專用複方益生菌

創新產品設計概念

國際合作與市場拓展

互惠貿易Reciprocal Trade 策略

建立跨國貿易 穩固合作夥伴關係

JNC日本營養株式會社 

伊藤三菌 $\longleftrightarrow$ 勇又強(可分泌抑菌肽益生菌，已完成當地肉雞試驗，效果顯著，將納入客戶飼料配方中，預備出貨作業)

日本共立製藥 

SoyVenus 水產大豆異黃酮 $\longleftrightarrow$ 勇夠水(水產養殖複合益生菌，已完成當地深海魚試驗，鯛魚試驗預計年底完成，2027有望開展銷售)

中國聯邦製藥 

阿莫西林Amoxicillin原料 $\longleftrightarrow$ 勇夠水(水產養殖複合益生菌，已完成當地白蝦試驗，預備中國飼料添加劑登記作業, 2027有望開展銷售)



6936

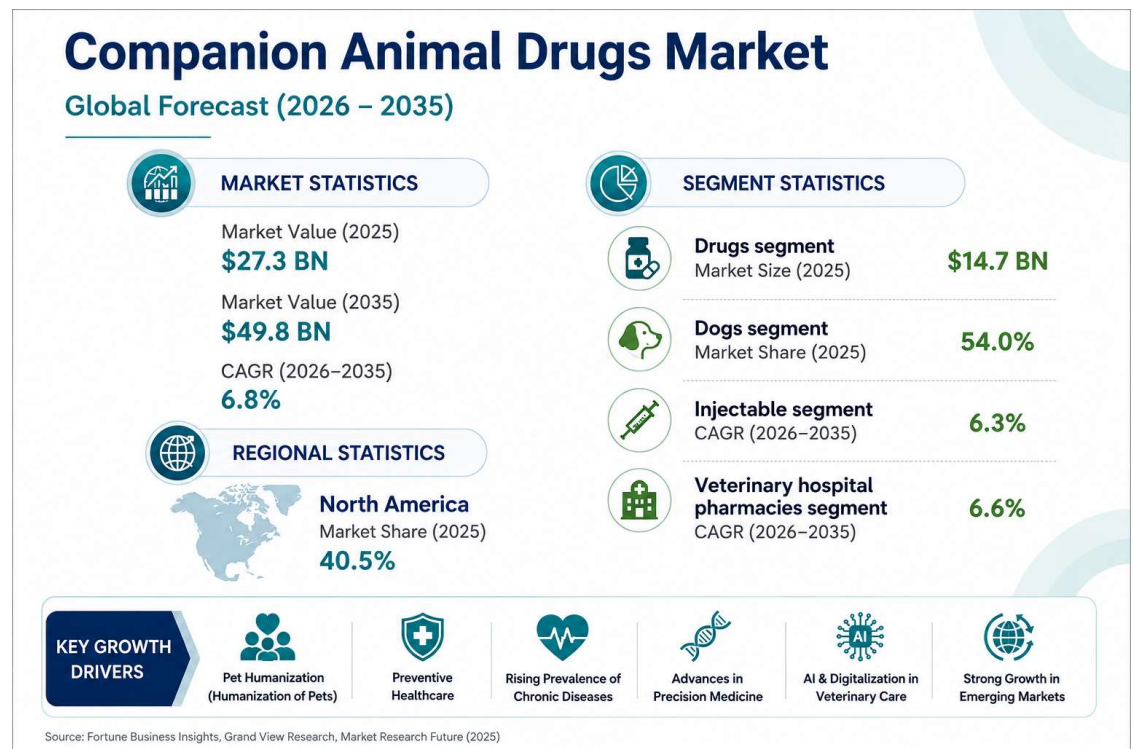
COMPANION ANIMAL

全球伴侶動物市場現況與趨勢

- 2025年市場規模 **273億美元**
- 2034年預估規模 **498億美元**
- 2025 - 2034年 **CAGR 約 6.8%**

成長關鍵

- 少子化、高齡化持續推升寵物飼養人口
- 寵物家庭化 (Pet Humanization) 帶動醫療與保健支出增加
- 犬貓慢性疾病、高齡照護需求快速成長
- 飼主願意投入更多預防醫學與長期健康管理
- AI診斷、精準醫療及基因檢測逐漸導入臨床



全球伴侶動物藥品市場競爭格局

市場競爭現況

- 市場持續成長，仍由全球大型動物保健企業主導

- 主要企業：

碩騰 (Zoetis) 

- 全球最大動物保健公司，持續領先創新藥品、疫苗及診斷市場

禮來 (Elanco) 

- 聚焦伴侶動物慢性疾病、寄生蟲防治及皮膚疾病領域

默克 (Merck Animal Health) 

- 在疫苗、寄生蟲控制、數位畜牧及伴侶動物醫療持續擴張

勃林格殷格翰 (Boehringer Ingelheim) 

- 深耕疫苗、心臟病、疼痛管理及創新治療產品

- 四大企業合計約占全球 **60~62%** 市場份額 (2025–2026 年估計)
- 市場持續高度競爭，區域品牌及學名藥廠以價格優勢快速切入市場
- AI診斷、精準醫療及預防醫學持續帶動高附加價值產品成長



全球伴侶動物藥品市場佔有率

北美地區

全球最大市場 (2025年市占約40–41%)

- 全球最大的伴侶動物醫療市場，市場規模持續領先
- 寵物家庭化 (Pet Humanization) 推動預防醫學及高端醫療需求
- 高齡犬貓增加，慢性疾病管理帶動長期用藥市場
- 完整的獸醫醫療體系、寵物保險及專科醫院支撐市場成長

亞太地區

全球成長最快市場 (預估 CAGR 7%以上)

- 中國、日本、韓國及東南亞帶動市場快速成長
- 寵物由陪伴角色轉變為家庭成員，醫療支出持續提升
- 中產階級擴大，推升高品質醫療及保健產品需求
- 預防醫學、慢性疾病管理及精準醫療快速普及
- 國際品牌積極布局，本土品牌同步快速發展

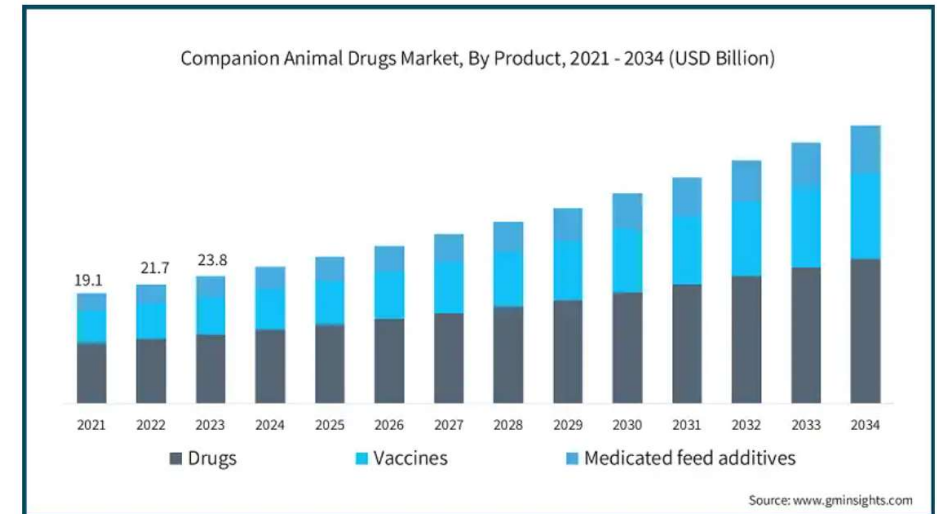
伴侶動物藥品市場分析

藥品類別為市場主導者

- 2025年市場規模達 147億美元
- 近年市場規模持續成長：2023約129億美元
2024約138億美元
2025約147億美元

成長動因

- 高齡犬貓增加，帶動心臟病、腎臟病、骨關節炎、癌症等慢性疾病治療需求持續成長。
- 寵物家庭化（Pet Humanization）推升預防醫學、疫苗、寄生蟲防治及長期用藥市場。
- 創新藥物、生物製劑（單株抗體）及長效注射劑持續推出，提升治療效果與用藥便利性。
- AI診斷、精準醫療及基因檢測加速臨床應用，提高疾病早期診斷與個人化治療能力。高適口性劑型（Chewable Tablets）、口服液、滴劑及複方製劑持續提升飼主給藥依從性。





台灣伴侶動物市場趨勢

(2025 統計)

飼養現況

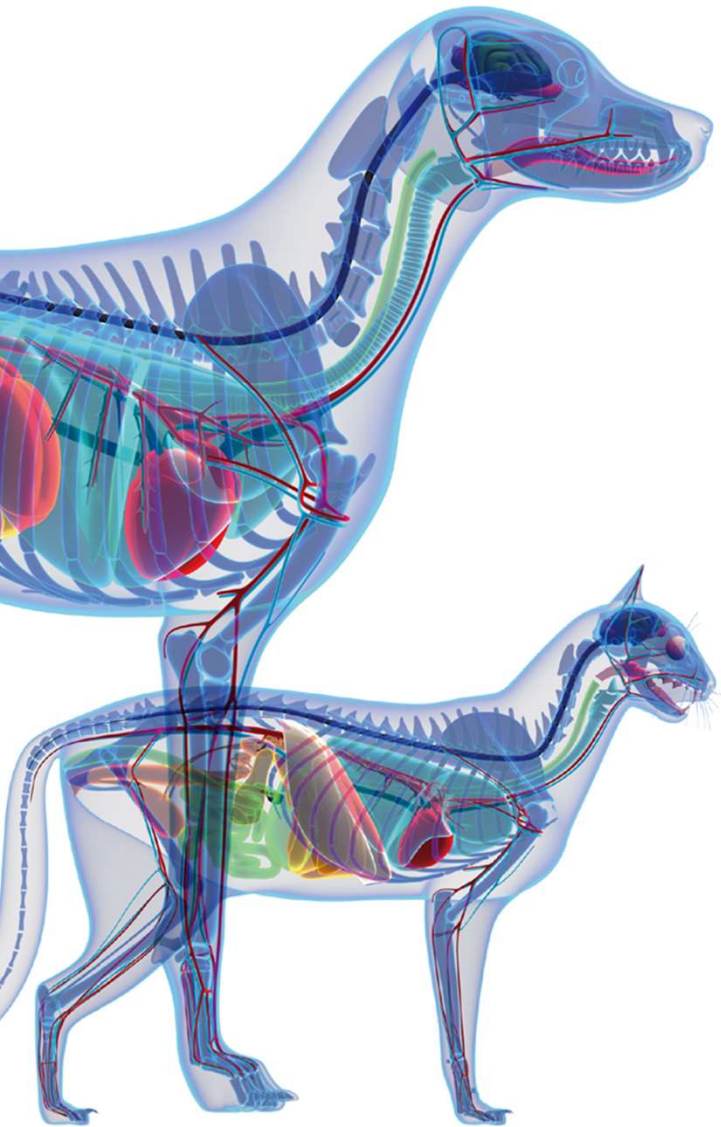
- 家犬約148萬隻、家貓約131萬隻，合計約279萬隻（農業部最新統計）
- 約28~30%家庭飼養寵物，平均每3戶約有1戶飼養犬或貓
- 貓隻數量持續快速成長，近年已接近犬隻規模，成為市場主要成長動能
- 高齡犬貓比例持續增加，帶動慢性疾病治療與保健需求

市場規模

- 2025年台灣寵物產業市場規模預估突破700億元新台幣
- 近五年市場年複合成長率（CAGR）約8~10%
- 醫療、保健食品及預防醫學為成長最快的市場類別
- 預期2030年市場規模可望突破900億元新台幣



主要疾病與治療需求



家犬十大死因 		家貓十大死因 	
病症	比例	病症	比例
1. 癌症	21.9%	腎衰竭	25.6%
2. 心血管疾病	17.5%	傳染病	13.8%
3. 多重器官衰竭	14.8%	多重器官衰竭	12.8%
4. 消化系統	7.8%	癌症	11.5%
5. 神經系統	7.7%	心血管疾病	7.5%

市場需求聚焦於**抗癌、心臟、腎臟及糖尿病用藥**，
隨著飼主重視健康照護，**高端專科與長期照護產品**需求上升，
推動獸醫產業朝**精準治療與創新研發**發展。

永鴻在伴侶動物領域的佈局

整合預防 × 診斷 × 治療

提供伴侶動物全方位健康解決方案

預防 保健品

提升免疫力 · 維持日常健康

-  免疫保健
強化免疫 · 降低疾病風險
-  腸胃健康
維持腸道菌叢平衡
-  關節保健
保護關節 · 維持靈活度
-  皮膚毛髮
舒緩敏感 · 亮麗毛髮
-  泌尿道保健
維持泌尿道健康

日常保健 · 降低風險 · 健康維持

診斷 創新AI藥敏晶片

快速 · 精準 · 實用的診斷新利器



-  4-8小時快速出結果
診間即可完成 · 立刻決策
-  高準確度AI分析
精準判讀 · 提升治療成功率
-  廣泛菌種覆蓋
革蘭氏陽性 / 陰性菌皆適用
-  雲端報告與數據管理
建立數位化健康紀錄

精準診斷 · 快速判讀 · 對症用藥

治療 藥品

對症治療 · 提升療效 · 縮短病程

-  抗菌藥物
感染治療 · 精準有效
-  心血管用藥
維護心臟健康
-  關節與疼痛管理
緩解疼痛 · 提升生活品質
-  腸胃用藥
保護腸胃 · 改善消化
-  皮膚用藥
治療皮膚疾病 · 舒緩不適
-  驅蟲藥物
全面驅蟲 · 守護健康

對症治療 · 精準用藥 · 提升療效





6936

專為動物而生 用專業守護每一份生命



寵物專用藥品



寵物專科保健品



全方位 寵物保健品



快速診斷 AI藥敏晶片





6936

亮點產品

提供動物醫院最完整的治療用藥 – 預計上市約 200 品項

通路	類別	定義	合作品牌	產品分類	重點產品
動物醫院	動保藥	指為預防、治療動物疾病而專門製造的藥品，其定義來自《動藥法》第三條，並在近年因應寵物醫療需求，將特定人用藥品經核准後，轉為「動物保護藥品」（簡稱動保藥）。	 永信藥品 杏輝藥品集團 南光化學製藥	抗感染藥、消炎鎮痛藥	Augmentin Clindamycin Fluconazole
				皮膚用藥、鎮靜麻醉用藥	Ketoconazole Sulfadiazine Midazolam
				眼科用藥	Atropine Gentamicin Tropicamide
				心血管系統用藥	Amlodipine Furosemide Heparin
				消化系統用藥	Famotidine Mirtazapine Omeprazole
				呼吸系統用藥	Lysozyme Cetirizine Bromhexine
				泌尿系統用藥	Finasteride Flavoxate



6936

亮點產品

動物專用藥品－精準用藥，準確吸收

通路	類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹
獸醫 通路	治療性 藥品	恩樂素®		治療犬具敏感性的革蘭氏陰性菌或革蘭氏陽性菌所引起的細菌感染
		匹默安® 5.0		治療因擴張型心肌病變或瓣膜不全導致之鬱血性心衰竭
		免樂疼®		緩解急慢性肌肉骨骼傷害炎症及疼痛，骨科或其他軟組織術後炎症及疼痛
		吐拜®		預防與治療因化學療法所引起的嘔吐、預防手術前使用morphine造成之噁心及嘔吐、促進術後進食恢復。
		倍納降®		犬貓專用血管收縮素轉化酶抑制劑，改善慢性心衰竭犬隻和腎衰竭貓咪的生活品質，以及延長存活。
	外用耳藥	耳永通®		治療急性外耳炎和GENTAMICIN敏感之細菌性及MICONAZOLE敏感之黴菌性急性惡化性重複性外耳炎；尤其是皮屑芽孢菌
	驅蟲藥	長錠除®		長錠除是一種有效的驅蟲藥物，用於控制犬的跳蚤和蜱蟲感染，具有持久的效果，驅蟲效果可長達三個月。

永鴻銷量
TOP1產品

全台第一支
Meloxicam上市針劑

全台第一支
Maropitant 學名藥

全台第一支
長效驅蟲學名藥



6936

亮點產品

寵物專用保健品－輔助治療，安全保健

通路	類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹	
寵物店	寵物 保健品	可沛 好腸道		台灣專利菌種 三效保護毛孩腸道 效能一、提高蛋白消化率、增進營養吸收 效能二、抑制壞菌、調整腸道菌叢 效能三、改善糞便臭味	銷售TOP1 產品
		可沛 好肌齡		三大方面、完整保護關節肌肉 蛋殼膜、HMB、UC-II添加	三效合一 強化肌肉關節
		可沛 好智能		老年專用保健品聖品 好腦力-專利原料管花肉蓯蓉萃取物 好體力-全食物型B群、Livaux®黃金奇異果粉 好活力-香蜂草、穀胱甘肽前驅物	全台唯一 管花肉蓯蓉萃取
		可沛 好靈油		最強黃金比例脂肪酸! 深海魚油+琉璃苣油+亞麻仁油 慢性發炎寵物適用	富含Omega3,6,9
		可沛 好安心		最好吸收的Q10! 選用日本奈米級Q10，保護毛孩心臟健康	
		可沛 寵護霜		居家必備，寵物萬用修護霜，乳酸菌外泌體添加 解決肌膚小問題，照護皮膚沒煩惱 無藥物成分、無類固醇、無酒精 成分天然、舔食無害	全台第一支 外泌體 寵物修護霜
		可沛 可泌保		解決惱人泌尿道困擾 膀胱內膜保護、泌尿道保健、維持膀胱菌叢平衡、紓解壓力	貓專科系列
		可沛 可立靜		專利GKF3乳酸菌株，科學實證最有效 天然萃取，放鬆情緒，安定睡眠，補充活力	精準營養



6936

亮點產品

專科保健品 – 專科獸醫師聯合推薦

通路	類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹
動物醫院	保健品	毛視力®		具科學實證的眼睛保健品! 輔助治療乾眼症、青光眼、白內障
		毛腎益®		床實驗證實有效的腎臟專科保健品 腎臟專科益生菌、色胺酸
		毛安盾®		添加日本米蕈多醣體，調節免疫! 重症病患之營養支持，遠離惡病質
		毛膚益®		精選專利益生菌Vigiis® 101 for Pet 異位性皮膚炎專用 添加神經醯胺與維他命E

眼科專科獸醫師
指定使用

台大動物臨床試驗
有效降低腎指數

腫瘤重症首選

異位性皮膚炎專用



新技術產品

快速藥敏試驗 – 最快4小時出報告 精準用藥

訊敏 *FAST* (Fast Antimicrobial Susceptibility Test)

透過先進科技和人工智慧，可以在 4 至 24 小時內生成快速且準確的抗微生物敏感性測試報告。此過程不需要先前的培養或人工目視解讀。相反地，雲端人工智慧提供分析，確保結果的高度可信度，並協助獸醫立即開出合適的治療方案。



✓ AI 智能晶片最快可在 4 小時內生成報告

✓ 讓臨床獸醫師能夠做精準的藥物選擇

✓ 可攜帶式院內小型設備

✓ 簡單快速的細菌鑑定（格蘭氏陽性/陰性）



全自動藥敏分析儀耗材-藥敏晶片

精確藥物選擇

AB兩款合計25種抗生素，可覆蓋臨床80%以上的問題。

4小時AI出報告

4~24小時產出結果，採用雲端人工智慧快速準確的出具報告，內容易讀易懂，立即對症下藥。

細菌定量系統

細菌定量系統為可於院內快速進行細菌定量，大幅提升藥敏結果準確性。

C P 值高

單次檢驗成本低於實驗室檢驗，同時報告時效快，並可快速出具實驗室等級專業報告，C P 值高。





經營績效

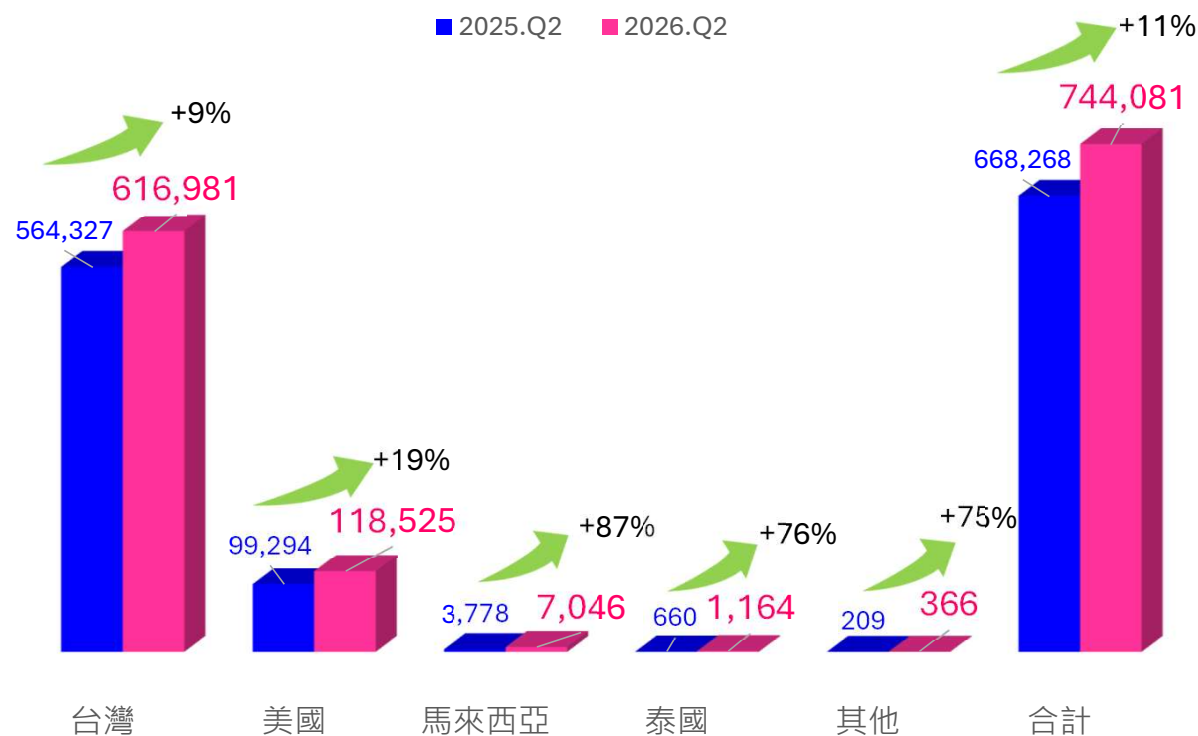
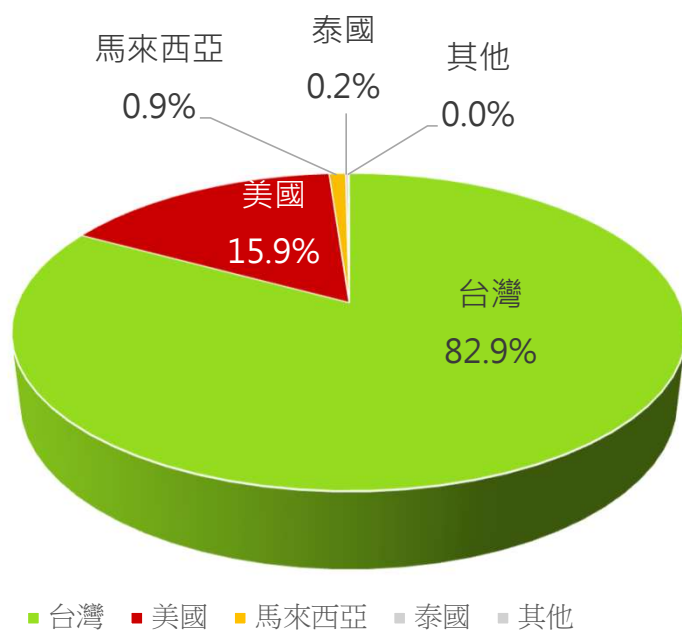
Vetnostrum Vetnostrum Animal Health Co., Ltd.
永浩國際生技股份有限公司



6936

地區別營收 (2025第二季 VS 2026第二季)

單位：新台幣仟元





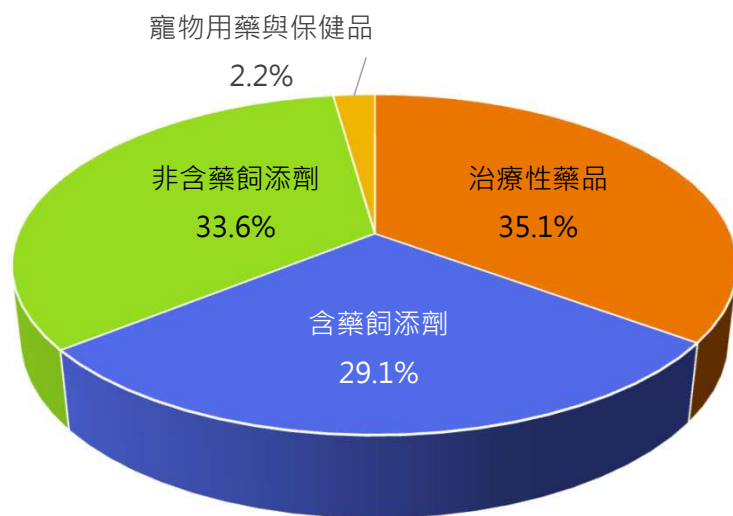
6936

單位：新台幣仟元

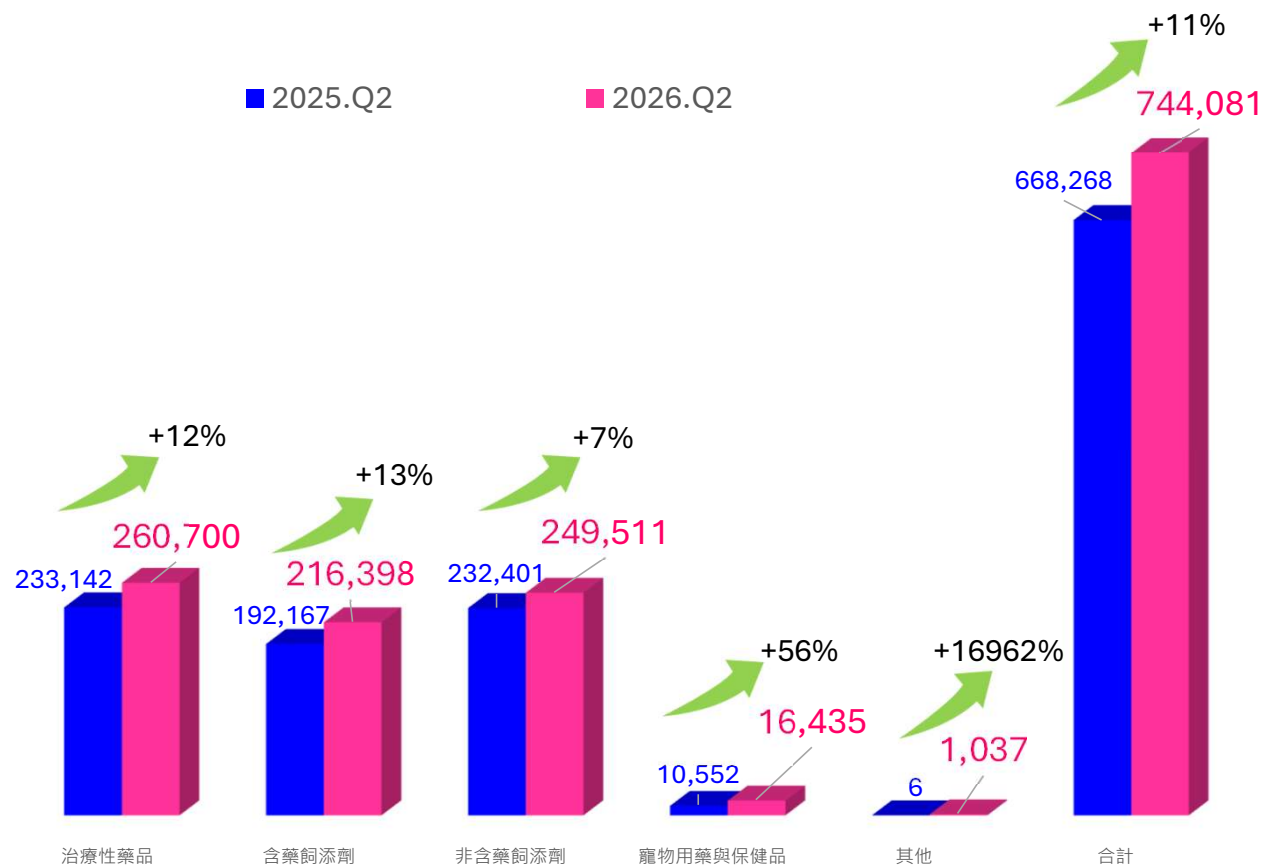
產品別營收 (2025第二季 VS 2026第二季)

■ 2025.Q2

■ 2026.Q2



■ 治療性藥品 ■ 含藥飼添劑 ■ 非含藥飼添劑 ■ 寵物用藥與保健品

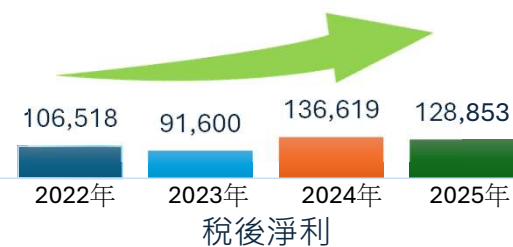
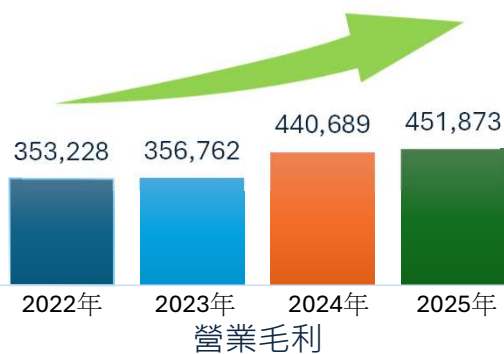
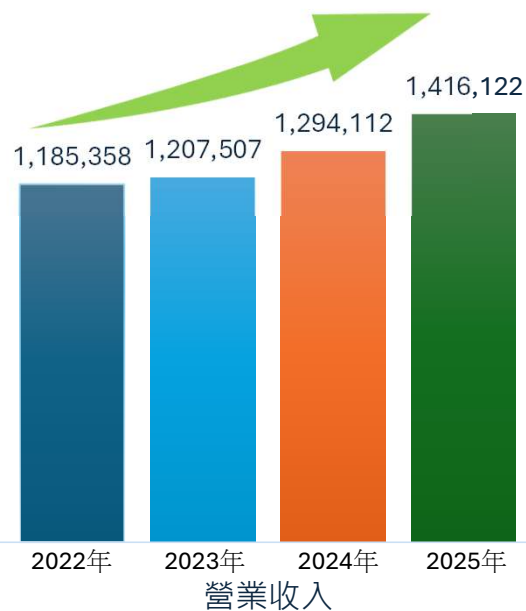




6936

營收獲利表現(2022年至2025年)

單位：新台幣仟元



	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年第二季
營業收入	1,185,358	1,207,507	1,294,112	1,416,122	744,081
營業毛利	353,228	356,762	440,689	451,873	140,687
稅後淨利	106,518	91,600	136,619	128,853	83,142
每股盈餘(元)	1.69	1.38	2.06	1.82	1.41
加權平均流通在外股數	63,150仟股	66,243仟股	66,311仟股	70,879 仟股	72,804仟股



6936

最近期財務表現

單位：新台幣仟元

綜合損益表	2026年1-6月		2025年1-6月			
	金額	%	金額	%	差異	YOY
營業收入	744,081	100.00%	668,268	100.00%	75,813	11%
營業毛利	278,151	37.38%	211,141	31.60%	67,010	32%
營業費用	174,190	23.41%	144,151	21.57%	30,039	21%
推銷費用	105,265	14.15%	86,034	12.87%	19,231	22%
管理費用	47,063	6.32%	41,021	6.14%	6,042	15%
研發費用	21,862	2.94%	17,096	2.56%	4,766	28%
營業淨利	103,961	13.97%	66,990	10.02%	36,971	55%
營業外(損)益	420	0.06%	-3,173	-0.47%	3,593	-113%
稅前淨利	104,381	14.03%	63,818	9.55%	40,563	64%
稅後淨利	83,142	11.17%	50,361	7.54%	32,781	65%
每股盈餘(元)	1.41		0.73			



6936

單位：新台幣仟元

財務指標

	2026年6月30日		2025年6月30日	
單位：仟元	金額	%	金額	%
資產總計	1,775,117	100%	1,652,241	100%
現金及約當現金	137,370	8%	110,041	7%
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	321,545	18%	220,000	13%
應收票據及帳款	275,299	16%	229,856	14%
存貨	385,371	22%	399,341	24%
透過損益按公允價值衡量之金融資產 - 非流動	18,818	1%	29,517	2%
不動產、廠房及設備	588,982	33%	618,010	37%
其他	47,732	3%	45,476	3%
負債總計	449,670	25%	379,564	23%
銀行借款	0	0%	0	0%
應付票據及帳款	173,364	10%	125,927	8%
其他應付款	110,393	6%	80,557	5%
其他	165,913	9%	173,080	10%
權益總計	1,325,447	75%	1,272,677	77%
營業活動之淨現金流入	62,814		60,027	
投資活動之淨現金流出	(41,663)		(247,389)	
籌資活動之淨現金流入(流出)	(5,707)		200,949	
每股淨值(元)	18.21		17.49	
帳款收現天數	64天		65天	
存貨週轉天數	139天		159天	
流動比率	262%		269%	
負債比率	25%		23%	
資產報酬率	9%		8%	
股東權益報酬率	12%		11%	

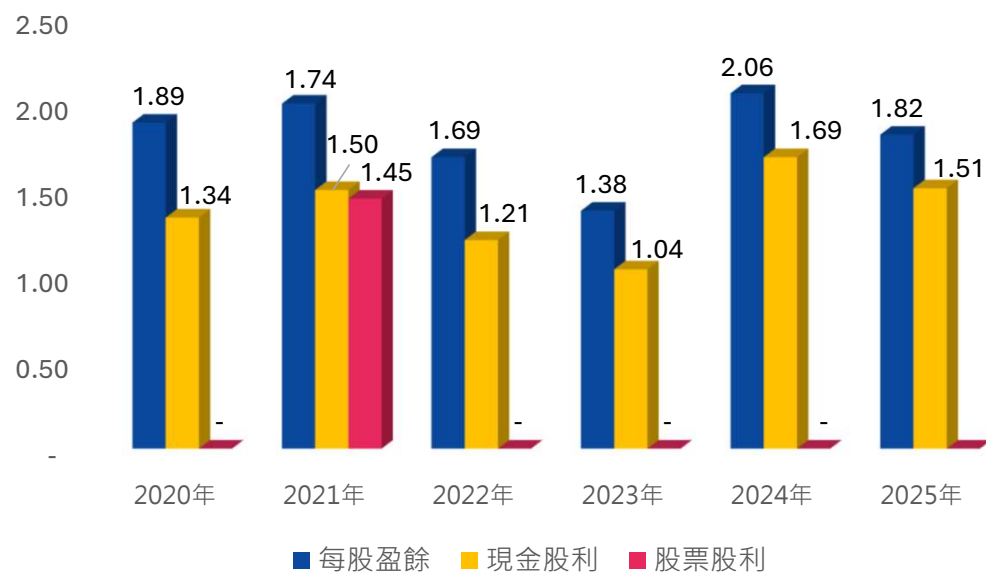


6936

股利政策

本公司自成立以來營運穩健，營收與獲利持續成長，財務結構健全。

長期以稅後盈餘 70% 以上回饋股東，展現重視股東權益的承諾。



單位：新台幣元

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
每股盈餘 A	1.89	1.74	1.69	1.38	2.06	1.82
現金股利 B	1.34	1.50	1.21	1.04	1.69	1.51
股票股利 C	-	1.45 (盈餘轉增資)	-	-	-	-
現金股利 發放率 B/A	71%	86%	72%	75%	82%	83%

註：現金/股票股利以次一年度發放呈現。

資本投資藍圖

持續投入軟硬體升級，擴充利基產能並與國際 GMP 標準接軌，以推動營運成長並強化整體競爭力，
打造具國際水準的智慧化生產基地。

單位：新台幣仟元

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	合計
投入金額	34,224	74,603	112,362	186,447	59,825	43,445	19,751	16,902	24,664	12,293	28,462	612,978
大筆項目說明	• 造粒機 • 倉儲及發貨系統 	• 冰水主機 / 配管工程 • QC實驗室 • 重量選別機 • 真空式省力搬運設備	• 針劑產線工程 • 外用液劑建築及隔間工程 • Premix II產線整改 • 迎賓車道 • Cyolite輸送系統工程 • 倉庫空調汰換	• 針劑產線工程 • M2棟2樓高致敏針劑區新增倉庫 • ICP (感應耦合電漿) • 高效液相層析儀 • RD實驗室增設工程 • 大型高架電動堆高機 	• 擴充壓縮空氣設備 • 6000L型螺旋混合機 • 廢水系統改善 • M1棟VET天花板整改 • M1棟2樓MFA作業室空調整改 • Comil粉碎機	• 寵物營養品產線設備及工程 • 恆溫恆濕室 • 氣冷式冷藏庫 • 虛擬機伺服器陣列櫃擴充	• 圓柱型擠壓造粒機 • 島津HPLC • 高效液相層析儀 • 洗瓶機 	• M1增設冰水機獨立電盤 • M1至M2WIFI管路新增加熱器 • M1微粒子監控系統 • PHCbi冷藏試藥櫃 • 折射儀 • 錐形粉碎機 • M1棟2F露台和頂樓防水工程 • 磚粉氣輸分配系統整修工程 • M1-2F安定性實驗室移位工程	• 高效液相層析儀 • Shimadzu LC • 半自動調製桶及充填設備 • M2 AMO廢水收集槽增設工程 • 移動式流動床噴霧造粒機	• GASP產線廠房升級工程 • 乾式造粒機 • M2 sampling booth • 高效液相層析儀	• QA M2安定性試驗室 • 新設寵物藥品包裝產線 • 螢光光譜分析儀	

38/42



未來展望

Vetnostrum Vetnostrum Animal Health Co., Ltd.
永浩國際生技股份有限公司



策略佈局



以創新驅動的新品引擎，打造下一代動保科技

- ✓ 全面啟動創新研發能量，持續推出符合全球「減抗、永續、綠色飼養」趨勢的非抗生素新世代產品，引領產業升級。
- ✓ 以功能性保健與精準營養為核心，深度佈局免疫、腸胃、皮膚、高齡動物與慢性疾病管理等高成長力道領域。
- ✓ 以前瞻科技為推動力，導入 AI 智能藥敏晶片，打造「產品 × 診斷」的全新商業模式，重塑動物醫療的產業價值鏈。



全線到位、全域覆蓋，塑造動保產業最完整產品版圖

- ✓ 以經濟動物與伴侶動物為雙引擎，建立從抗生素、保健品、驅蟲藥、益生菌，到寵物洗毛精等民生用品的超廣域產品矩陣。
- ✓ 透過完整度、廣度與深度兼具的產品佈局，永鴻打造一站式供應平台，全面滿足獸醫、養殖戶與寵物家庭的多元需求，強勢奠定動保產業的領導者定位。



以併購為加速器：擴大品牌版圖、整合市場動能

- ✓ 鎖定具穩定代理品牌與成熟通路的優質併購標的，透過品牌整併與資源串聯，快速擴大產品廣度與營收規模。
- ✓ 合併後產生通路協同、客群交叉銷售、品牌升級與營運綜效，推升永鴻成為亞太區動保產業的關鍵影響力品牌。



躍進國際、深度結盟：加速亞太市場與全球擴張

- ✓ 透過建置越南發酵產能，強化供應鏈自主性，打造未來國際市場拓展的重要生產基地。
- ✓ 以台灣為研發基地，透過與國際藥廠合作外銷，強勢佈局日本與東南亞市場，建立區域競爭優勢。
- ✓ 持續與國際藥廠、生技公司建立高階策略聯盟，藉由共享研發資源、技術及藥證，加速產品上市、降低市場風險，全面提升在全球動保市場的競爭力與品牌影響力。



透過建置越南自主發酵產能，強化供應鏈自主性，打造未來國際市場拓展的重要生產基地

初估資本支出預算：建廠(含設備.支援系統) NTD 5.58億 + 購地NTD 1.6億

以全新設備、全新支援系統、既有廠房整改估列預算

預算基礎說明：

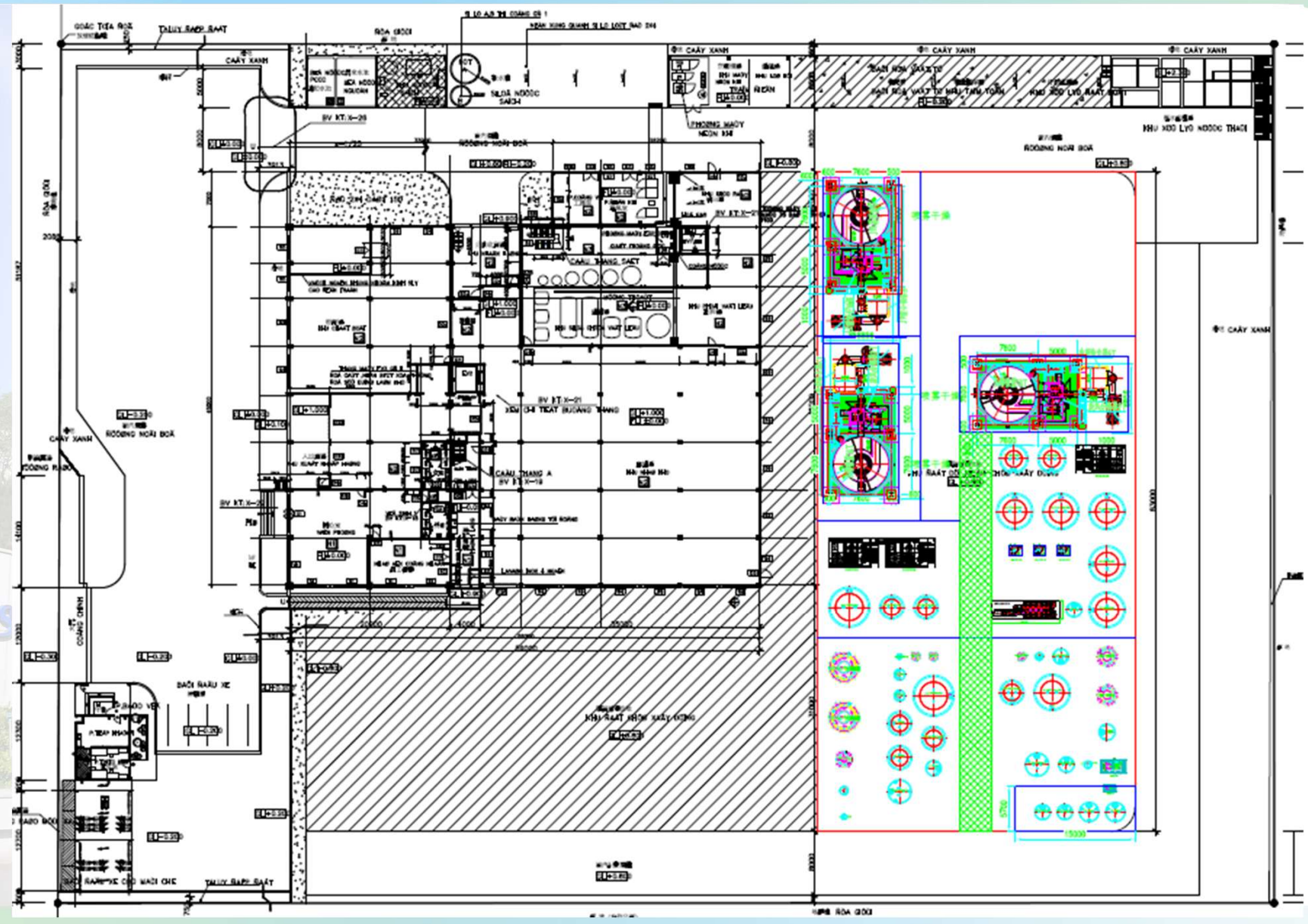
(一) 廠房工程預算估列基礎：

既有建物整修、倉庫貨架設立、線路配線配管、監控系統、防爆設計、危險品倉、空調系統、實驗室裝修、潔淨室工程等相關費用依永鴻既有架設系統自估

(二) 製程設備預算估列基礎：

含50 T x 2 (非產孢)與100 T x 2 (產孢)發酵及相關配套(酸鹼罐、補料罐、消泡罐、離心刮板薄膜蒸發濃縮、噴霧乾燥等)設備、非產孢與產孢產品生產包裝線(15T混合槽、粉碎機、真空吸料機、大包裝/小包裝機、機械手臂)等相關費用參考相關廠商報價資料

(三) 實驗室相關永鴻自估





6936



Animal Health ***We care*** ——— **永鴻生技**

關愛動物 捍衛健康 堅守承諾

A Company of Yung Shin Group



Q & A