



法人說明會

永鴻國際生技股份有限公司(股票代號6936)

鍾威凱 董事長





免責聲明

1. 本簡報由永鴻國際生技(股票代號:6936)提供，簡報內容根據當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估。其中含有前瞻性之論述，將受不確定性、風險、推論或法規變化、競爭環境等其它因素所影響，部分將超出本公司控制外，實際結論或與此前瞻性論述不同。本公司亦不負有因情事變更而需更新或修正本簡報資料之責任。
2. 本簡報所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
3. 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法，若有任何變更或調整，本公司不負即時提醒及更新之義務。本公司及關係企業代表人無論過失或其他原因，均不對使用或因他人引用本簡報資料、亦或其他因簡報資料導致的任何損害負擔任何責任。



CONTENTS

- 01 公司簡介 01 –02
- 02 市場概況 03 –26
- 03 經營績效 27 –34
- 04 未來展望 35



6936



鍾威凱

永鴻國際生技 董事長

經歷：永信藥品事業創新、全球合作事業部協理

學歷：菲律賓亞洲管理學院 管理碩士

東海大學 化學系 學士

工作成果 - 永信集團

- 發酵廠效益提升及技轉
- 產品管理系統平台建置
- 國際外銷與Licensing 相關業務
- 收購日本Chemix公司
- 收購碩騰生技成立永鴻生技
- Carlsbad Technology, Inc. 、
Chemix Inc.等公司董事之法人代表





6936

永鴻國際生技股份有限公司

專業的動物保健解決方案提供者
以創新技術與完善服務深耕台灣市場

資本額

7.28億

穩健的資本結構

專業團隊

179人

截至2025年11月30日

2024年營業額

12.94億

年增
+7%

2025.Q3 10.43億
年增8%持續成長

守護動物健康的最佳夥伴



永鴻秉持永信集團「藥期毋藥」的創辦精神
透過多元產品組合與完整技術服務
為經濟動物養殖提供最佳解決方案



為寵物健康打造的專屬品牌
永鴻和獸醫師緊密合作交流
為伴侶動物提供從醫療到保健的精準護康方案



主要生產工廠 / 新竹



集團發酵工廠 / 台中





6936

LIVESTOCK ANIMAL

全球經濟動物產業概況 (2022 – 2025)



動物疫病

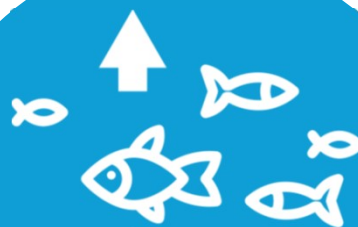
衝擊持續

非洲豬瘟 (ASF)

2024-2025損失仍超過60萬頭豬

高致病性禽流感 (HPAI)

2022年造成1.41億家禽死亡



水產養殖

歷史性超越

2022年全球水產養殖產量

首次超越野生捕撈

佔水生動物產量57%



產業智慧化

減抗 低碳 動物福利

疾病監測、行為分析

與健康管理

人工智慧、物聯網、RFID技術

歐盟推動

Farm-to-Fork 與 Green Deal

全球經濟動物產業趨勢

(2025 – 2035)



6936

市場持續成長 速度放緩

水產市場 預期5.2% ↑ 畜禽產業 預期1.58% ↑
巴西為低成本供應商 (未受HPAI影響, 預期出口成長4%)

蛋白質 需求轉型

全球家禽消費量 預計成長 21%

永續性生產 核心議題

FAO推動「藍色轉型」強調永續水產養殖擴張
亞洲佔全球水產量70% (中國36%印度8%)



台灣經濟動物現況

[2025年5月底調查公告]

種豬 59.6萬頭 (+0.5%)

在養總頭數 505.8萬頭 (-2.9%)

[2025年Q1 中央畜產會公告]

乳牛在養頭數 11.9萬頭

產乳牛頭數 6萬頭



[2023年台灣家禽統計手冊]

在養量 1億601萬隻 (+4.9%)
(白肉雞、土雞及少量逾齡蛋雞)

整體雞蛋產量

估計約 80.02億顆 (-3%)

[2021年農委會公告養殖漁業白皮書]

淡水養殖魚塭比例將 減少10%
→產銷履歷推廣、魚塭聚落整合

主要疾病與需求



- 飼料價格相對穩定
- 疾病造成缺豬及豬價上升
豬流行性下痢(PED)和
藍耳病(PRRS)持續造成壓力
- 2025.10 非洲豬瘟爆發

- HPAI高病原性禽流感流行
情況影響產能



- 乳牛頭數相對穩定
- 進口乳品衝擊

- 拓展午仔魚及石斑魚養殖
- 通路開發及品牌行銷



畜產 × 生技 × 永續

建立三重價值

永鴻生技經濟動物事業重點聚焦於
 畜禽與水產疾病的預防與治療
 並積極研發**零停藥期藥品**與**非藥飼添產品**
 以提升飼養安全與產業永續
 實現綠色養殖新標準





6936

動物產品許可證

獸藥證 **210** 張 飼添證 **124** 張

產品總數

逾 **350** 種



6936

亮點產品

高效價、多樣化藥品 - 精準用藥

類別	重要用途或功能	產品名稱	產品圖示	產品介紹	
治療性藥品	包含各種 抗生素製劑、 抗蟲藥物、 抗黴菌用藥、 呼吸系統用藥、 消炎止痛藥物、 內分泌製劑及 消毒劑等， 劑型涵蓋粉劑、 顆粒劑、 水溶散劑、 液劑與針劑	安莫西林 系列		<ol style="list-style-type: none"> 1. 殺菌作用強，有效針對革蘭氏陽性及陰性菌。 2. 溶水效果佳，吸收快速，體內分布廣泛。 3. 注射後藥物效果可長效維持。 	全台北市佔率 > 50%*
		賜來富® 滅菌懸浮液		<ol style="list-style-type: none"> 1. 為第三代頭孢子素，抗菌效果廣。 2. 殺菌效果強，安全性高，無副作用。 3. 注射後吸收快速，有效分布於組織器官中。 	永鴻針劑產品銷量最高
		永圖靈		<ol style="list-style-type: none"> 1. 長效巨環類藥物，可抑制細菌蛋白質合成。 2. 藥物成分可長時間留存於肺臟及上皮細胞中。 3. 有效針對呼吸道病原菌。 	在台第一支學名藥
含藥飼料 添加劑	以添加於日常飼料中 為給藥方式的藥物， 以抗生素及抗蟲藥物 為主	歐羅肥® STP		<ol style="list-style-type: none"> 1. 藥物吸收快速，迅速抑制病原菌生長。 2. 抗菌譜廣，有效針對革蘭氏陽性與陰性菌、 黴漿菌及螺旋體屬。 	獨占性產品




* 依據原料供應商進口數量推估

亮點產品

效果經過驗證之飼料添加物 - 綠色養殖



6936

類別	重要用途或功能	產品名稱	產品圖示	產品介紹
非含藥 飼料 添加劑	主要成分有飼料用 酵素、益生菌、植 生素、酸化劑等， 具有提高飼料效率、 促進動物健康、提 升抗病力、降低排 泄臭味等功效。	勇又強® Yungstrong®		<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分泌非抗生素之抑菌物質的天然活菌 2. 協助動物建立良好腸道菌叢，促進禽畜腸道健康
		福碩酶® Versazyme®		<ol style="list-style-type: none"> 1. 耐熱高活性蛋白分解酵素 2. 廣譜性蛋白酵素，有效分解飼料中各種蛋白質 3. 可有效處理大豆抗營養因子，解決仔畜營養性下痢問題
		勇淨肥® YungClean®		<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高蛋白消化，增進營養吸收 2. 抑制壞菌，提升腸道健康 3. 減少臭味物質排出，降低呼吸道刺激
		勇夠水 Aquafloc Plus		<ol style="list-style-type: none"> 1. 技轉自水試所科研篩選之水生生物(蝦)來源益生菌 2. 複方強化其天然抑菌能力 3. 有效減少水產動物腸炎發生、改善生產效率
		永克鮮 MYCOFRESH		<ol style="list-style-type: none"> 1. 微生物分解型黴菌毒素處理劑 2. 一步消弭多種毒素問題，降低中毒風險 3. 強化禽畜免疫力、促進排毒能力



行銷最多國家

銷售額最高

產品配方專利申請
2023 Sep. 送件

水產專用複方益生菌

創新產品設計概念



國際合作與市場拓展

互惠貿易Reciprocal Trade 策略

建立跨國貿易 穩固合作夥伴關係

中國聯邦製藥 

阿莫西林Amoxicillin原料 \longleftrightarrow 勇夠水

JNC日本營養株式會社 

伊藤三菌 \longleftrightarrow 勇又強

日本共立製藥 

SoyVenus 水產大豆異黃酮 \longleftrightarrow 勇夠水



6936

COMPANION ANIMAL

全球伴侶動物市場現況與趨勢

- 2024年市場規模 **256億美元**
- 2034年預估規模 **498億美元**
- 2025 - 2034年 **CAGR 約 6.8%**

成長關鍵

- 少子化與寵物普及化推升飼養數量
- 慢性病病例增加，帶動長期用藥需求
- 主人消費意願提升，市場快速擴張

Companion Animal Drugs Market

Global Forecast (2025 – 2034)



MARKET STATISTICS

Market Value (2024)

\$25.6 BN

Market Value (2034)

\$49.8 BN

CAGR (2025-2034)

6.8%



REGIONAL STATISTICS

**North
America**

Market Share (2024)

41.1%



SEGMENT STATISTICS

Drugs segment

Market Size (2024): **\$13.8 BN**

Dogs segment

Market Share (2024): **54.2%**

Injectable segment

CAGR (2025-2034): **6.3%**

**Veterinary hospital pharmacies
segment**

CAGR (2025-2034): **6.6%**

全球伴侶動物藥品市場競爭格局


市場競爭現況

- 市場競爭激烈，主要由四大龍頭企業主導

- 主要企業：

碩騰（Zoetis） 

禮來（Elanco） 

默克（Merck Animal Health）  **MERCK**
Animal Health

勃林格殷格翰（Boehringer Ingelheim）  **Boehringer**
Ingelheim

- 四大企業合計佔全球約61%市場份額
- 市場呈現高度碎片化，區域與本地品牌以平價產品策略積極進入市場



全球伴侶動物藥品市場佔有率

北美地區

市場主導者 (預計佔比 39.01%)

- 持續維持**全球最大市場份額**
- 寵物主人重視**預防性醫療與長期健康管理**
- 擁有完善的**獸醫體系與專科藥房**
- **高端醫療資源普及**，促進定期就診與預防性護理需求

亞太地區

成長最快的市場

- 寵物從「功能性角色」轉為**家庭成員**
- 對**預防與治療性用藥**的需求快速上升
- 企業積極投入**研發新型藥物**，滿足寵物健康的多元需求
- 寵物健康意識提升，**驅動市場高速擴張**

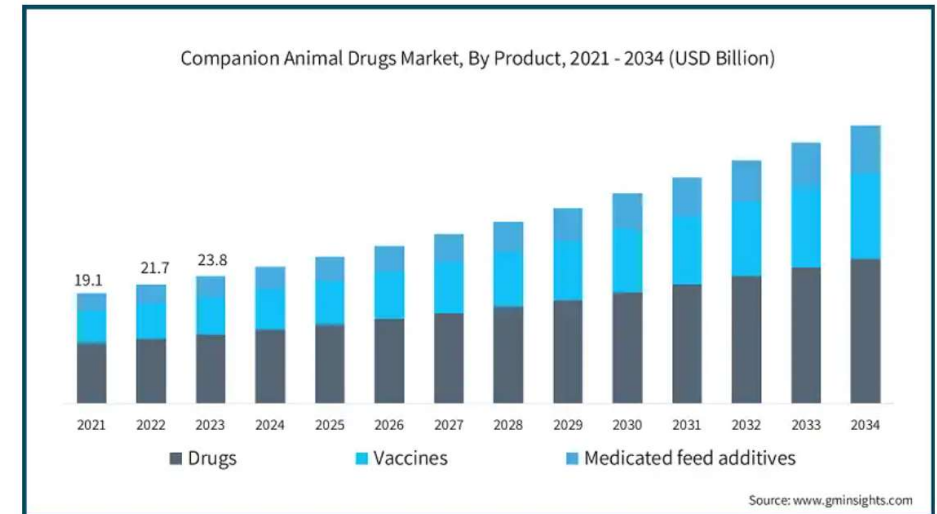
伴侶動物藥品市場分析

藥品類別為市場主導者

- 2024年市場規模達 138億美元
- 近年市場規模持續成長：2021年104億美元
2022年118億美元
2023年129億美元

成長動因

- 慢性病與感染性疾病（關節炎、癌症、皮膚病）案例增加
- 寵物數量上升、人性化養寵趨勢帶動抗生素、消炎藥、驅蟲藥需求
- 製藥企業研發新型劑型（如咀嚼片、調味藥），提升用藥依從性與銷售





6936

台灣伴侶動物市場趨勢

(2023 統計)

飼養現況

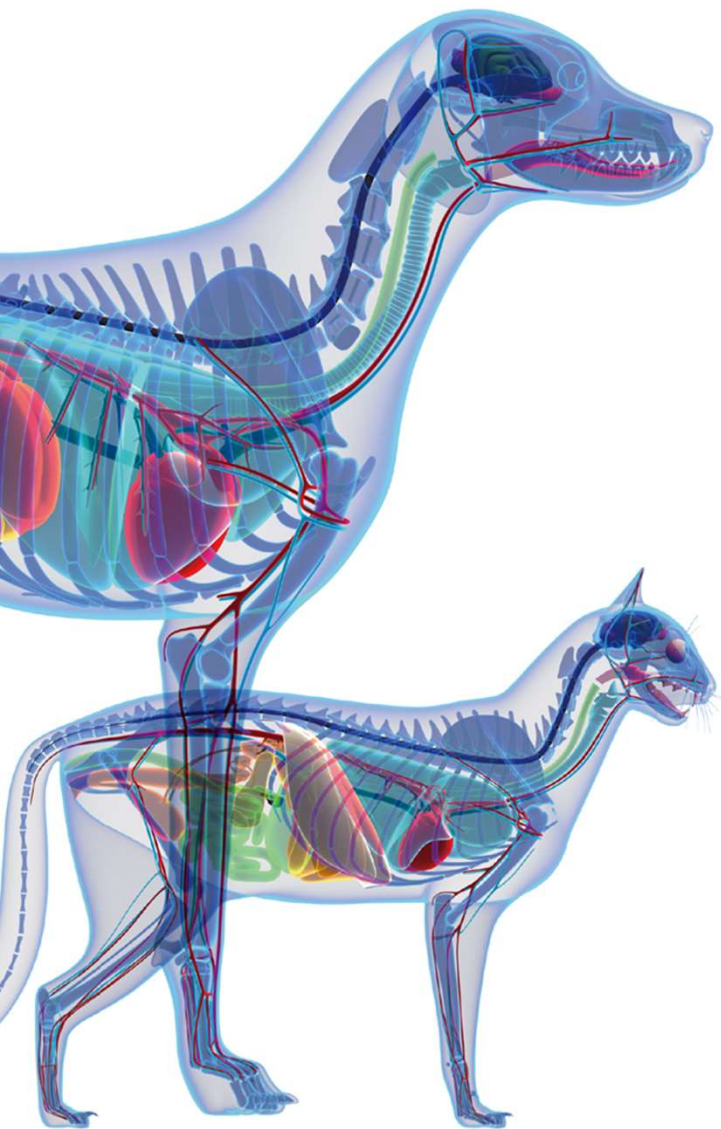
- 家犬 148 萬隻、家貓 131 萬隻，合計近 279 萬隻
- 約 28.3% 家戶飼養寵物（每 3-4 戶就有 1 戶）
- 貓隻數較 2021 年成長 50%



市場規模

- 2023 年達數十億新台幣
- 年成長率約 10%
- 預估 2025 年突破百億元（100-150 億元）



主要疾病與治療需求



家犬十大死因 		家貓十大死因 	
病症	比例	病症	比例
1. 癌症	21.9%	腎衰竭	25.6%
2. 心血管疾病	17.5%	傳染病	13.8%
3. 多重器官衰竭	14.8%	多重器官衰竭	12.8%
4. 消化系統	7.8%	癌症	11.5%
5. 神經系統	7.7%	心血管疾病	7.5%

市場需求聚焦於**抗癌、心臟、腎臟及糖尿病用藥**，
隨著飼主重視健康照護，**高端專科與長期照護產品**需求上升，
推動獸醫產業朝**精準治療與創新研發**發展。



6936

永鴻在伴侶動物領域的佈局

產品研發與創新

專屬藥品與保健品

聚焦心血管、腎病與消炎止痛等領域，推出多元寵物專用藥與保健品，滿足不同動物的健康需求。

創新療法

生技新創公司（寶泰生醫）投入寵物癌症專藥研發，與永鴻合作開發抗體藥物及新療法。

劑型優化

開發風味錠、肉塊、液體等易服用劑型，大幅提升用藥便利性與動物接受度。





6936

專為動物而生 用專業守護每一份生命



寵物專用藥品



寵物專科保健品



全方位 寵物保健品



寵物專用洗毛精





6936

亮點產品

提供動物醫院最完整的治療用藥 – 預計上市約 200 品項

通路	類別	定義	合作品牌	產品分類	重點產品
動物醫院	動保藥	指為預防、治療動物疾病而專門製造的藥品，其定義來自《動藥法》第三條，並在近年因應寵物醫療需求，將特定人用藥品經核准後，轉為「動物保護藥品」（簡稱動保藥）。	 永信藥品  杏輝藥品集團 	抗感染藥、消炎鎮痛藥	Augmentin Clindamycin Fluconazole
				皮膚用藥、鎮靜麻醉用藥	Ketoconazole Sulfadiazine Midazolam
				眼科用藥	Atropine Gentamicin Tropicamide
				心血管系統用藥	Amlodipine Furosemide Heparin
				消化系統用藥	Famotidine Mirtazapine Omeprazole
				呼吸系統用藥	Lysozyme Cetirizine Bromhexine
				泌尿系統用藥	Finasteride Flavoxate



6936

亮點產品

動物專用藥品－精準用藥，準確吸收

通路	類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹
獸醫 通路	治療性 藥品	恩樂素®		治療犬具敏感性的革蘭氏陰性菌或革蘭氏陽性菌所引起的細菌感染
		匹默安® 5.0		治療因擴張型心肌病變或瓣膜不全導致之鬱血性心衰竭
		免樂疼®		緩解急慢性肌肉骨骼傷害炎症及疼痛，骨科或其他軟組織術後炎症及疼痛
		吐拜®		預防與治療因化學療法所引起的嘔吐、預防手術前使用morphine造成之噁心及嘔吐、促進術後進食恢復。
		倍納降®		犬貓專用血管收縮素轉化酶抑制劑，改善慢性心衰竭犬隻和腎衰竭貓咪的生活品質，以及延長存活。
	外用耳藥	耳永通®		治療急性外耳炎和GENTAMICIN敏感之細菌性及MICONAZOLE敏感之黴菌性急性惡化性重複性外耳炎；尤其是皮屑芽孢菌
	驅蟲藥	長錠除®		長錠除是一種有效的驅蟲藥物，用於控制犬的跳蚤和蜱蟲感染，具有持久的效果，驅蟲效果可長達三個月。

永鴻銷量
TOP1產品

全台第一支
Meloxicam上市針劑

全台第一支
Maropitant 學名藥

全台第一支
長效驅蟲學名藥



6936

亮點產品

寵物專用保健品－輔助治療，安全保健

通路	類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹	
寵物店	寵物 保健品	可沛 好腸道		台灣專利菌種 三效保護毛孩腸道 效能一、提高蛋白消化率、增進營養吸收 效能二、抑制壞菌、調整腸道菌叢 效能三、改善糞便臭味	銷售TOP1 產品
		可沛 好肌齡		三大方面、完整保護關節肌肉 蛋殼膜、HMB、UC-II添加	三效合一 強化肌肉關節
		可沛 好智能		老年專用保健品聖品 好腦力-專利原料管花肉蓯蓉萃取物 好體力-全食物型B群、Livaux®黃金奇異果粉 好活力-香蜂草、穀胱甘肽前驅物	全台唯一 管花肉蓯蓉萃取
		可沛 好靈油		最強黃金比例脂肪酸! 深海魚油+琉璃苣油+亞麻仁油! 慢性發炎寵物適用	富含Omega3,6,9
		可沛 好安心		最好吸收的Q10! 選用日本奈米級Q10，保護毛孩心臟健康	
		可沛 寵護霜		居家必備，寵物萬用修護霜，乳酸菌外泌體添加 解決肌膚小問題，照護皮膚沒煩惱 無藥物成分、無類固醇、無酒精 成分天然、舔食無害	全台第一支 外泌體 寵物修護霜
		可沛 可泌保		解決惱人泌尿道困擾 膀胱內膜保護、泌尿道保健、維持膀胱菌叢平衡、紓解壓力	貓專科系列
		可沛 可立靜		專利GKF3乳酸菌株，科學實證最有效 天然萃取，放鬆情緒，安定睡眠，補充活力	精準營養



6936

亮點產品

專科保健品 – 專科獸醫師聯合推薦

通路	類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹
動物醫院	保健品	毛視力®		具科學實證的眼睛保健品! 輔助治療乾眼症、青光眼、白內障
		毛腎益®		床實驗證實有效的腎臟專科保健品! 腎臟專科益生菌、色胺酸
		毛安盾®		添加日本米蕈多醣體，調節免疫! 重症病患之營養支持，遠離惡病質
		毛膚益®		精選專利益生菌Vigiis® 101 for Pet 異位性皮膚炎專用 添加神經醯胺與維他命E

眼科專科獸醫師
指定使用

台大動物臨床試驗
有效降低腎指數

腫瘤重症首選

異位性皮膚炎專用

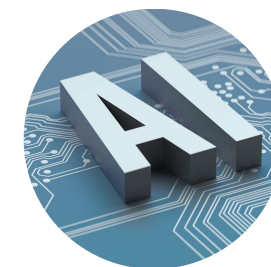




6936

新技術產品

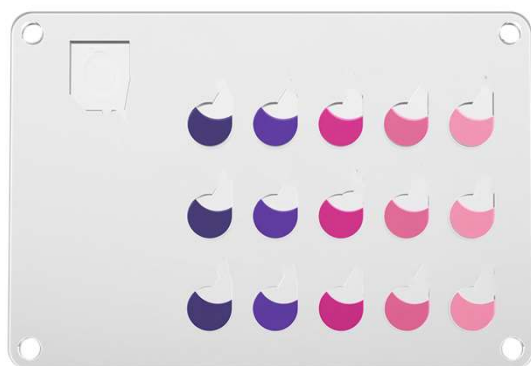
快速藥敏試驗 – 最快4小時出報告 精準用藥



AI智能藥敏晶片 AI Medication Sensitivity Chip

一項領先的快速抗微生物藥物敏感性試驗新技術。

透過先進科技和人工智慧，可以在 4 至 24 小時內生成快速且準確的抗微生物敏感性測試報告。此過程不需要先前的培養或人工目視解讀。相反地，雲端人工智慧提供分析，確保結果的高度可信度，並協助獸醫立即開出合適的治療方案。



✓ AI 智能晶片最快可在 4 小時內生成報告

✓ 讓臨床獸醫師能夠做精準的藥物選擇

✓ 可攜帶式院內小型設備

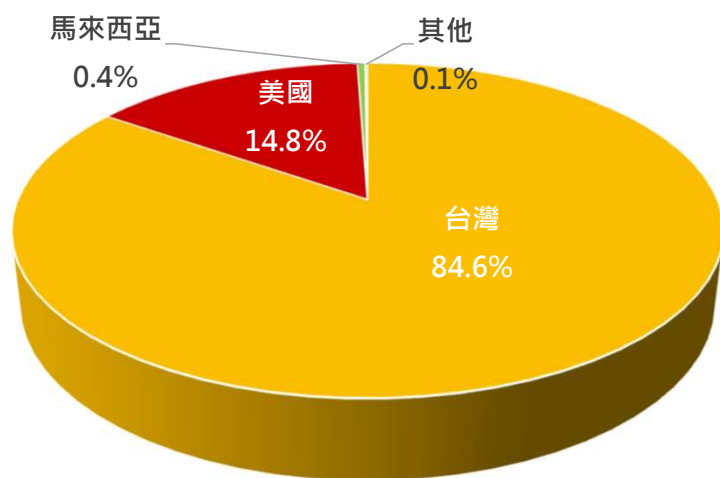
✓ 簡單快速的細菌鑑定（格蘭氏陽性/陰性）



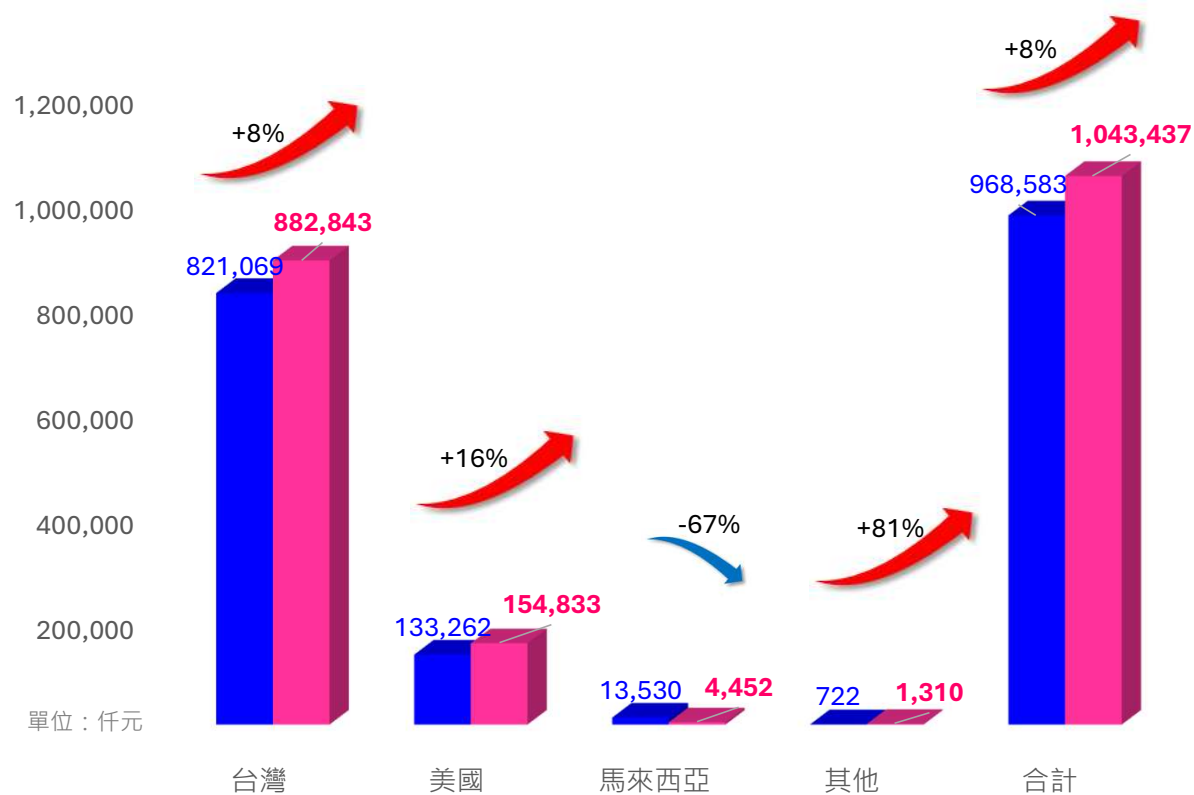
6936

地區別營收

■ 2024.Q3 ■ 2025.Q3



■ 台灣 ■ 美國 ■ 馬來西亞 ■ 其他

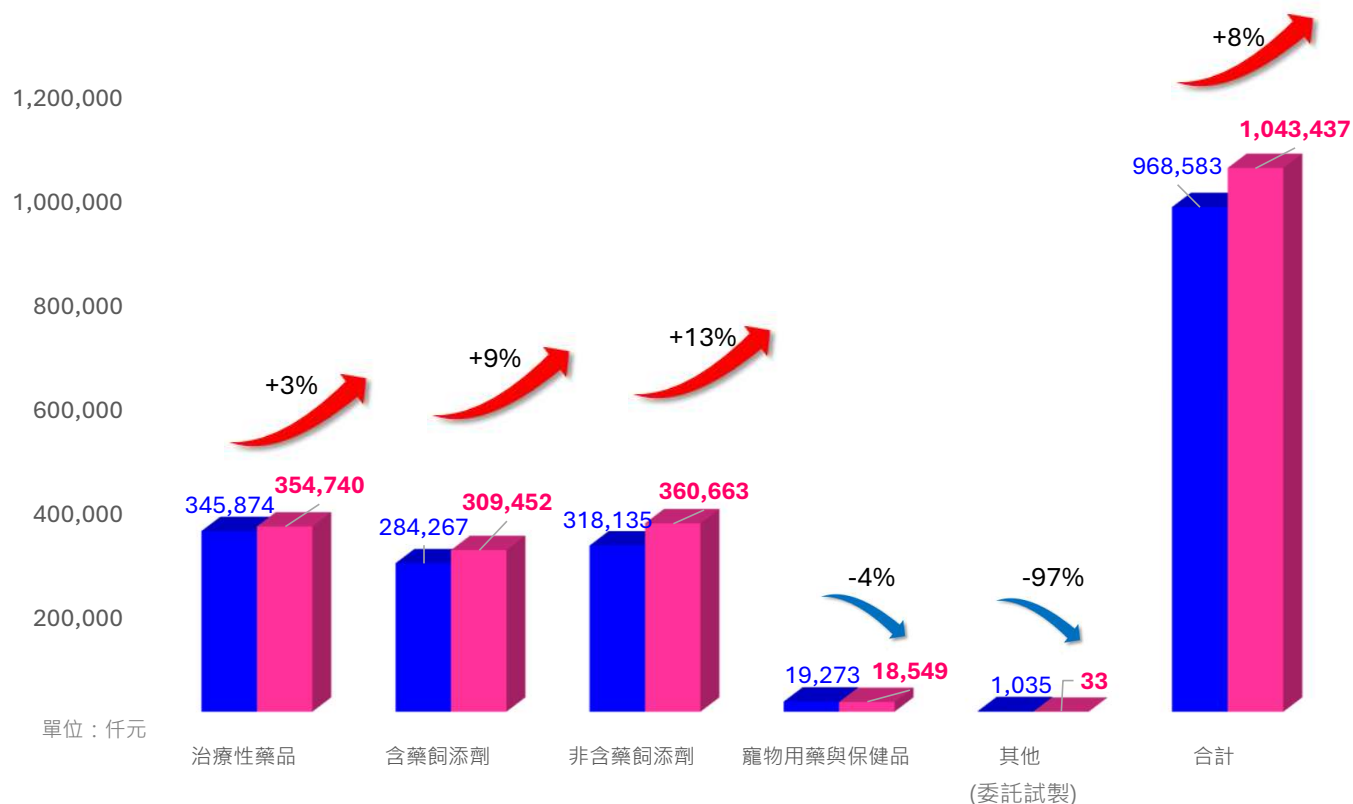
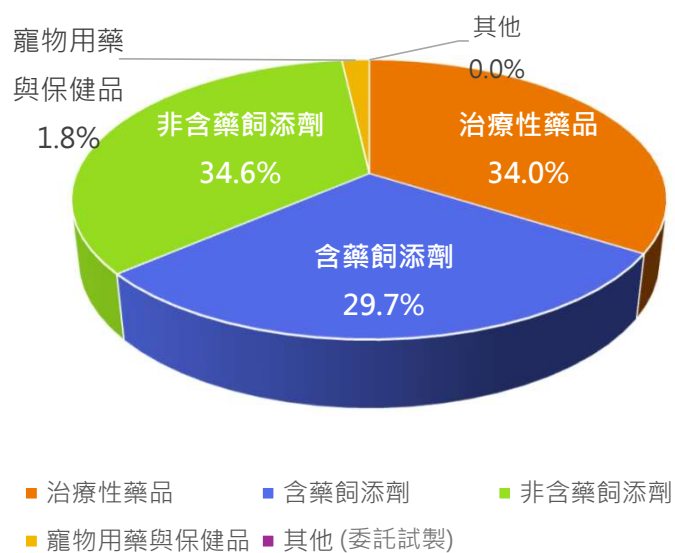




6936

產品別營收

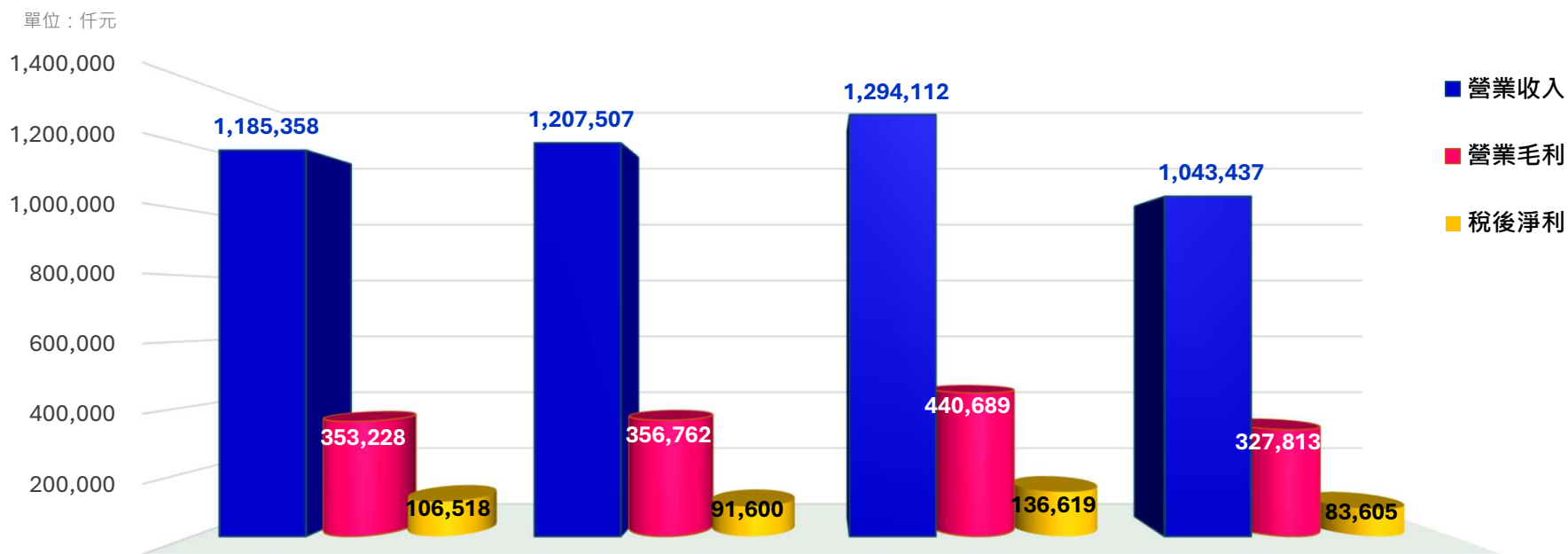
■ 2024.Q3 ■ 2025.Q3





6936

營收獲利表現



	2022年	2023年	2024年	2025年第三季
營業收入	1,185,358	1,207,507	1,294,112	1,043,437
稅後淨利	106,518	91,600	136,619	83,605
每股盈餘(元)	1.69	1.38	2.06	1.19
加權平均 流通在外股數	63,150仟股	66,243仟股	66,311仟股	70,112仟股



6936

最近期財務表現

單位：仟元	2025年1-9月		2024年1-9月			
	金額	%	金額	%	差異	YOY
營業收入	1,043,437	100.0%	968,583	100.0%	74,854	7.7%
營業毛利	327,813	31.4%	332,437	34.3%	(4,624)	-1.4%
營業費用	220,053	21.1%	203,227	21.0%	16,826	8.3%
推銷費用	133,853	12.8%	121,479	12.5%	12,374	10.2%
管理費用	58,888	5.6%	59,269	6.1%	(381)	-0.6%
研發費用	27,312	2.6%	22,479	2.3%	4,833	21.5%
營業淨利	107,760	10.3%	129,210	13.3%	(21,450)	-16.6%
營業外(損)益	(3,319)	-0.3%	(2,579)	-0.3%	(740)	28.7%
稅前淨利	104,441	10.0%	126,631	13.1%	(22,190)	-17.5%
稅後淨利	83,605	8.0%	100,655	10.4%	(17,050)	-16.9%
每股盈餘(元)	1.19		1.52			



6936

財務指標

	2025年9月30日		2024年9月30日	
單位：仟元	金額	%	金額	%
資產總計	1,583,591	100%	1,403,949	100%
現金及約當現金	120,875	8%	147,734	11%
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	169,943	11%	-	0%
應收票據及帳款	258,149	16%	231,709	17%
存貨	345,891	22%	325,735	23%
透過損益按公允價值衡量之金融資產 - 非流動	26,598	2%	-	0%
不動產、廠房及設備	608,809	38%	653,952	47%
其他	53,326	3%	44,819	3%
負債總計	276,457	17%	309,406	22%
銀行借款	-	0%	30,000	2%
應付票據及帳款	137,054	9%	121,617	9%
其他應付款	96,934	6%	106,104	8%
其他	42,469	3%	51,685	4%
權益總計	1,307,134	83%	1,094,543	78%
營業活動之淨現金流入	153,309		181,116	
投資活動之淨現金流出	(205,034)		(22,746)	
籌資活動之淨現金流入(流出)	76,146		(114,547)	
每股淨值(元)	17.95		16.50	
帳款收現天數	66		64	
存貨週轉天數	142		143	
流動比率	353%		246%	
負債比率	17%		22%	
資產報酬率	7%		10%	
股東權益報酬率	9%		12%	

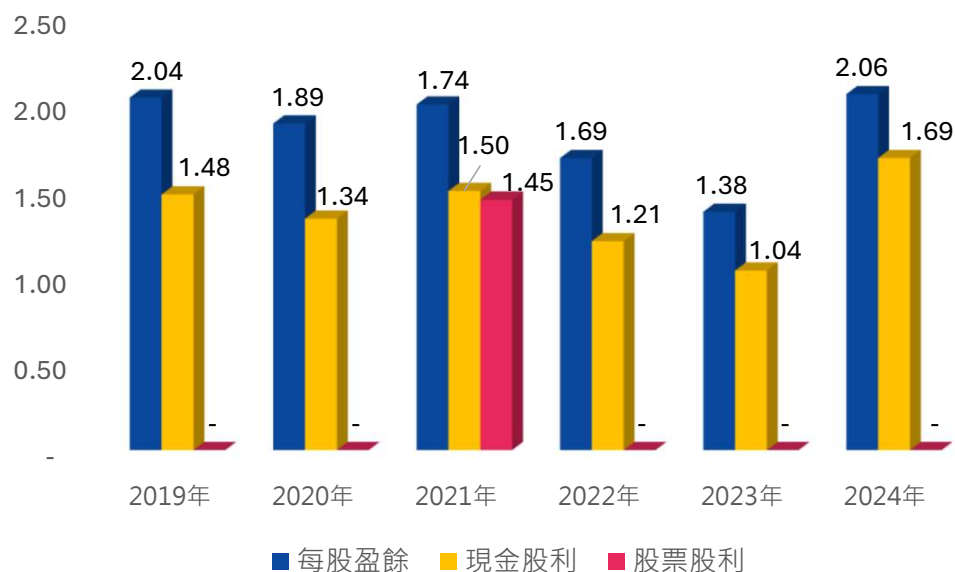


6936

股利政策

本公司自成立以來營運穩健，營收與獲利持續成長，財務結構健全。

長期以稅後盈餘 70% 以上回饋股東，展現重視股東權益的承諾。



單位：新台幣元

年度	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
每股盈餘 A	2.04	1.89	1.74	1.69	1.38	2.06
現金股利 B	1.48	1.34	1.50	1.21	1.04	1.69
股票股利 C	-	-	1.45 (盈餘轉增資)	-	-	-
現金股利 發放率 B/A	73%	71%	86%	72%	75%	82%

註：現金/股票股利以次一年度發放呈現。






6936

資本投資藍圖

持續投入軟硬體升級，擴充利基產能並與國際 GMP 標準接軌，以推動營運成長並強化整體競爭力，
打造具國際水準的智慧化生產基地。

單位：仟元

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	合計
投入金額	34,224	74,603	112,362	186,447	59,825	43,445	19,751	16,902	24,664	12,293	584,516
大筆項目說明	<ul style="list-style-type: none">造粒機倉儲及發貨系統 	<ul style="list-style-type: none">冰水主機 / 配管工程QC實驗室重量選別機真空式省力搬運設備	<ul style="list-style-type: none">針劑產線工程外用液劑建築及隔間工程Premix II產線整改迎賓車道Cyolite輸送系統工程倉庫空調汰換	<ul style="list-style-type: none">針劑產線工程M2棟2樓高致敏針劑區新增倉庫ICP (感應耦合電漿)高效液相層析儀RD實驗室增設工程大型高架電動堆高機 	<ul style="list-style-type: none">擴充壓縮空氣設備6000L型螺旋混合機廢水系統改善M1棟VET天花板整改M1棟2樓MFA作業室空調整改Comil粉碎機	<ul style="list-style-type: none">寵物營養品產線設備及工程恆溫恆濕室氣冷式冷藏庫虛擬機伺服器陣列櫃擴充 	<ul style="list-style-type: none">圓柱型擠壓造粒機島津HPLC高效液相層析儀洗瓶機	<ul style="list-style-type: none">M1增設冰水機獨立電盤M1至M2WIFI管路新增加熱器M1微粒子監控系統PHCbi冷藏試藥櫃折射儀錐形粉碎機M1棟2F露台和頂樓防水工程磚粉氣輸分配系統整修工程M1-2F安定性實驗室移位工程	<ul style="list-style-type: none">高效液相層析儀Shimadzu LC半自動調製桶及充填設備M2 AMO 廢水收集槽增設工程移動式流動床噴霧造粒機	<ul style="list-style-type: none">GASP產線廠房升級工程乾式造粒機M2 sampling booth高效液相層析儀	

35

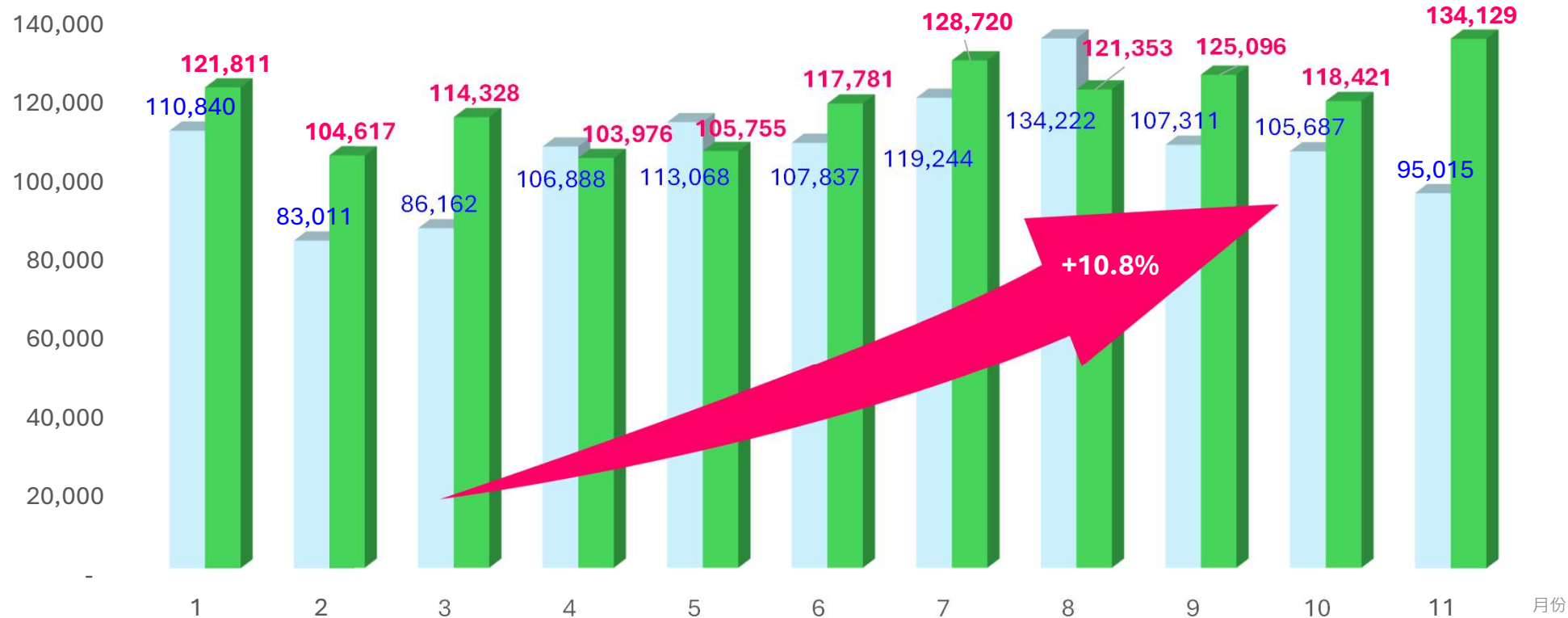


6936

2025年累計至11月營收

■ 2024年度 ■ 2025年度

單位：仟元



策略佈局



以創新驅動的新品引擎，打造下一代動保科技

- ① 全面啟動創新研發能量，持續推出符合全球「減抗、永續、綠色飼養」趨勢的 非抗生素新世代產品，引領產業升級。
- ② 以功能性保健與精準營養為核心，深度佈局免疫、腸胃、皮膚、高齡動物與慢性疾病管理等 高成長力道 領域。
- ③ 以前瞻科技為推動力，導入 AI 智能藥敏晶片，打造「產品 × 診斷」的全新商業模式，重塑動物醫療的產業價值鏈。



全線到位、全域覆蓋，塑造動保產業最完整產品版圖

- ① 以經濟動物與伴侶動物為雙引擎，建立從抗生素、保健品、驅蟲藥、益生菌，到寵物洗毛精等民生用品的 超廣域產品矩陣。
- ② 透過完整度、廣度與深度兼具的產品佈局，永鴻打造 一站式供應平台，全面滿足獸醫、養殖戶與寵物家庭的多元需求，強勢奠定動保產業的領導者定位。



以併購為加速器：擴大品牌版圖、整合市場動能

- ① 鎖定具穩定代理品牌與成熟通路的優質併購標的，透過品牌整併與資源串聯，快速擴大產品廣度與營收規模。
- ② 合併後產生通路協同、客群交叉銷售、品牌升級與營運綜效，推升永鴻成為亞太區動保產業的關鍵影響力品牌。



躍進國際、深度結盟：加速亞太市場與全球擴張

- ① 以台灣為研發基地，透過與國際藥廠合作外銷、強勢佈局日本與東南亞市場，建立區域競爭優勢。
- ② 持續與國際藥廠、生技公司建立高階策略聯盟，藉由共享研發資源、技術及藥證，加速產品上市、降低市場風險，全面提升在全球動保市場的競爭力與品牌影響力。



6936

關愛動物 捍衛健康 堅守承諾



Animal Health

We care ——— **永鴻生技**

A Company of Yung Shin Group