



股票代號

6936

永鴻國際生技(股)有限公司

Vetnostrum Animal Health Co., Ltd.

法人說明會

A Company of Yung Shin Group



免責聲明

1. 本簡報由永鴻國際生技(股票代號:6936)提供，簡報內容根據當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估。其中含有前瞻性之論述，將受不確定性、風險、推論或法規變化、競爭環境等其它因素所影響，部分將超出本司控制外，實際結論或與此前瞻性論述不同。本公司亦不負有因情事變更而需更新或修正本簡報資料之責任。
2. 本簡報所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
3. 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法，若有任何變更或調整，本公司不負即時提醒及更新之義務。本公司及關企業代表人無論過失或其他原因，均不對使用或因他人引用本簡報資料、亦或其他因簡報資料導致的任何損害負擔任何責任。

CONTENTS

- 01 公司簡介 04 -07
- 02 市場狀況 08 -10
- 03 經營績效 11 -35
- 04 未來展望 36



永信藥品集團

1965年創立，1993年上市，
2011年轉型為永信控股(股票代號
3705)，於美國、馬來西亞、中國
大陸、越南和印尼設立工廠製造及
銷售藥品、保健食品和醫美產品。

從1975年設立永信運動公園開始，
無論是藉著舉辦排球比賽提倡多運
動以增進健康的觀念，或是籌辦社
會福利基金會救災濟貧，設置老人
養護中心關懷長者，到提供補助支
持醫學研究，我們一直秉持取之社
會還之社會的企業社會責任，致力
於老人福利、青少年福利、兒童福
利等之推動，持續展現我們對於社
會的承諾。



永信社會福利基金會
Yungshin Social Welfare Foundation



永信松柏園老人養護中心



永信李天德醫藥基金會
TIEN TE LEE BIOMEDICAL FOUNDATION



永信林
YUNGSHIN LIN



6936

品牌精神



Veterinary + Nostrum

Nostrum : 17 世紀拉丁文演化而來，原意為具有神奇治療效果的萬靈藥物。

然而，萬靈丹並不真的存在，永鴻希望透過多元的產品組合 與完整的技術服務，提供經濟動物養殖的最佳方案，達到永信集團創辦所述精神 - 藥期毋藥。



為寵物健康打造的專屬品牌
永鴻和獸醫師緊密合作交流，為伴侶動物提供
從醫療到保健的精準護康方案。



永鴻國際生技(股)公司

資本額：6.63億元

人員：185人 (2025年01月31日)

營業額：12.08億元 (2023年) **↑1.9%**

12.94億元 (2024年) **↑7.2%**

公司設址：

新竹縣新豐鄉中崙村中崙290-3號

公司網址：<https://www.vetnostrum.com/>

主要股東：

永信國際投資控股股份有限公司(3705)

兆豐創業投資股份有限公司、兆豐國際商業銀行股份有限公司

玉山創業投資股份有限公司、中盈投資開發股份有限公司



主要生產工廠 / 新竹



集團發酵工廠 / 台中



永鴻歷史沿革與品質認證

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
永信藥品 併購 碩騰生技 新竹工廠 永鴻國際生技 成立	永信動物事業處 併入永鴻	通過 FAMI-QS 認證	無菌製劑線 建立	寵物品牌 - 可沛寵藥 正式推出	寵物營養品線 建立	2022.11 公開發行	2023.03.24 興櫃 2023.03 ISO 45001 2023.03 TOSHMS 2023.05 完成防檢署 WHO GMP 查廠 2023.10 完成新竹廠 碳盤查查核 2023.11 WHO GMP 認證 全台第一家 2023.12 申請上市 2023.12 ISO 14064-1	2024.10 通過證交所董事會 上市申請案 2024.11 通過寵物食品工廠 查核



FAMI-QS

ISO 9001

ISO 45001

TOSHMS

GMP

WHO GMP

ISO14064-1



全球動保市場規模

PRECEDENCE
RESEARCH

ANIMAL HEALTHCARE MARKET SIZE, 2021 TO 2030 (USD BILLION)

據Precedence Research市調公司資料，
全球動物保健市場規模在2021年為
531.5億美元。

預期在2030年整體市場規模可成長至
768.2億美元，年複合成長率4.2%。

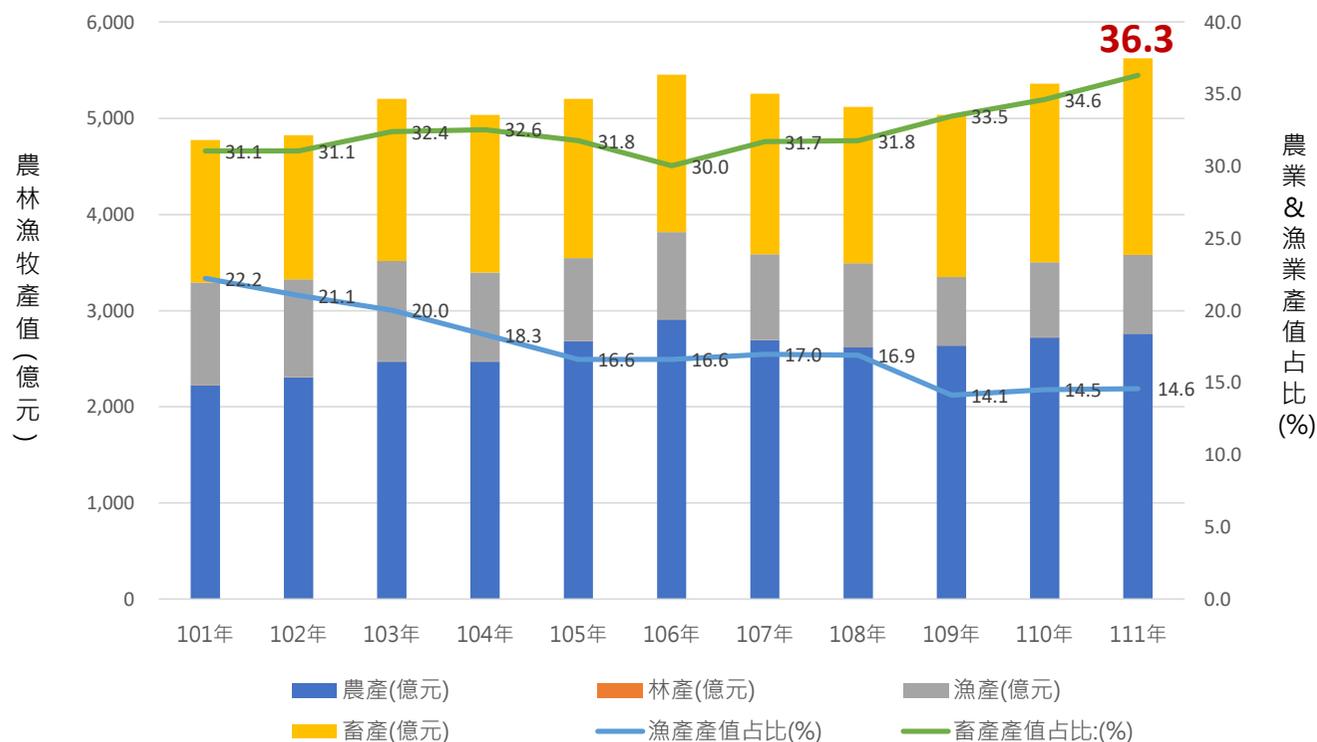


台灣畜牧業市場規模

- 2021年農產品產值5,624億元，較上年增加265億元(+4.9%)，其中**畜禽產品產值約2,042億元**，占36.3%；漁產品產值約820億元，占比14.6%。
- 畜禽產品產值在整體農產品產值佔比年年提高
- 畜牧業為民生必需產業，有永續經營的必要性

歷年國內農林漁牧產品總值

資料來源: 農業部



寵物的食衣住行在台估計一年可創造

新台幣 **600億元** 的經濟規模

台灣市場起風

國內近十年寵物經濟市場
已成長 **3倍**



2013年



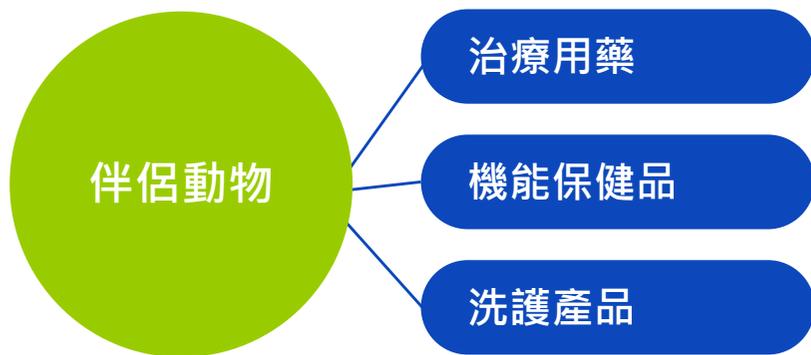
2021年

資料來源：內政部、農委會

毛孩每月消費占比



經營範圍與產品類別



多元劑型及完善的分析方法開發平台

無菌注射劑

難溶藥物溶解 | 長效緩釋劑 |
懸浮均質分散

錠劑

濕式、乾式造粒 | 熱熔融包覆 |
吸附式技術 | 打錠製程

液劑

難溶藥物溶解 | 懸浮均質分散 |
油溶性溶媒

藥物傳輸系統

分析方法開發

高效能液相層析
氣相層析
自動滴定
水分測定
酸鹼度
滲透壓
黏度
微生物分析
感應耦合電漿ICP

溶離試驗



- 模擬動物消化道的環境，測定藥物釋放的速率。
- 測定活性成分在預期的時間、位置釋放。
- 有助於配方開發的評估

雷射粒徑分析



- 量測原料的粒徑及粒徑分佈
- 管控藥品均一性及品質穩定度
- 確保原料溶解的能力及速度

光學顯微鏡

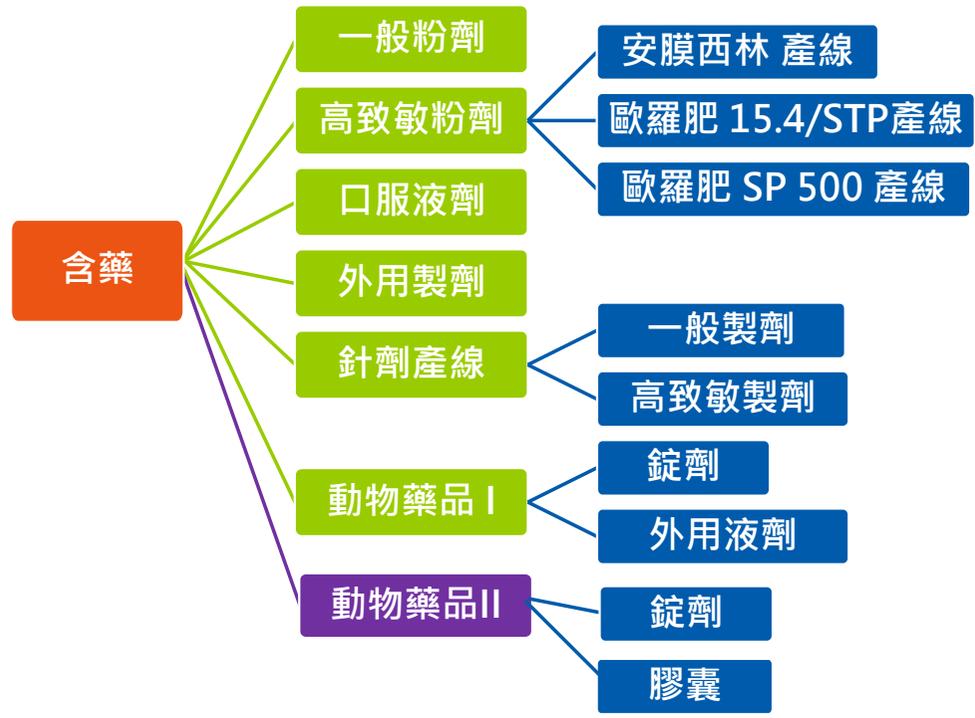


- 微生物型態及菌數的研究
- 菌種初部鑑定

多元化產線

更新設備、改進製造工藝、優化生產批量與導入自動化，提高產品競爭力。

現有超過
350個品項



- 抗生素製劑
- 抗蟲藥物
- 抗黴菌藥物
- 呼吸系統用藥
- 消炎止痛藥物
- 消毒劑
- 內分泌藥物
- 維他命與礦物質注射針劑
- 飼料添加物與輔助飼料補充品
- 寵物藥品與保健品

15條生產線

亮點產品

高效價、多樣化藥品 - 精準用藥

經濟動物



6936

類別	重要用途或功能	產品名稱	產品圖示	產品介紹	
治療性藥品	包含各種 抗生素製劑、 抗蟲藥物、 抗黴菌用藥、 呼吸系統用藥、 消炎止痛藥物、 內分泌製劑及 消毒劑等， 劑型涵蓋粉劑、 顆粒劑、 水溶散劑、 液劑與針劑	安莫西林系列		<ol style="list-style-type: none"> 1. 殺菌作用強，有效針對革蘭氏陽性及陰性菌。 2. 溶水效果佳，吸收快速，體內分布廣泛。 3. 注射後藥物效果可長效維持。 	全台市佔率 > 50%*
		賜來富® 滅菌懸浮液		<ol style="list-style-type: none"> 1. 為第三代頭孢子素，抗菌效果廣。 2. 殺菌效果強，安全性高，無副作用。 3. 注射後吸收快速，有效分布於組織器官中。 	永鴻針劑產品銷量最高
		永圖靈		<ol style="list-style-type: none"> 1. 長效巨環類藥物，可抑制細菌蛋白質合成。 2. 藥物成分可長時間留存於肺臟及上皮細胞中。 3. 有效針對呼吸道病原菌。 	在台第一支學名藥
含藥飼料添加劑	以添加於日常飼料中為給藥方式的藥物，以抗生素及抗蟲藥物為主	歐羅肥® STP		<ol style="list-style-type: none"> 1. 藥物吸收快速，迅速抑制病原菌生長。 2. 抗菌譜廣，有效針對革蘭氏陽性與陰性菌、黴漿菌及螺旋體屬。 	獨占性產品

* 依據原料供應商進口數量推估

亮點產品

效果經過驗證之飼料添加物 - 綠色養殖

經濟動物



6936

類別	重要用途或功能	產品名稱	產品圖示	產品介紹
非含藥 飼料 添加劑	主要成分有飼料用 酵素、益生菌、植 生素、酸化劑等， 具有提高飼料效率、 促進動物健康、提 升抗病力、降低排 泄臭味等功效。	勇又強® Yungstrong®		<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分泌非抗生素之抑菌物質的天然活菌 2. 協助動物建立良好腸道菌叢，促進禽畜腸道健康
		福碩酶® Versazyme®		<ol style="list-style-type: none"> 1. 耐熱高活性蛋白分解酵素 2. 廣譜性蛋白酵素，有效分解飼料中各種蛋白質 3. 可有效處理大豆抗營養因子，解決仔畜營養性下痢問題
		勇淨肥® YungClean®		<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高蛋白消化，增進營養吸收 2. 抑制壞菌，提升腸道健康 3. 減少臭味物質排出，降低呼吸道刺激
		勇夠水 Aquafloc Plus		<ol style="list-style-type: none"> 1. 技轉自水試所科研篩選之水生生物(蝦)來源益生菌 2. 複方強化其天然抑菌能力 3. 有效減少水產動物腸炎發生、改善生產效率
		永克鮮 MYCOFRESH		<ol style="list-style-type: none"> 1. 微生物分解型黴菌毒素處理劑 2. 一步消弭多種毒素問題，降低中毒風險 3. 強化禽畜免疫力、促進排毒能力



行銷最多國家

銷售額最高

產品配方專利申請
2023 Sep. 送件

水產專用複方益生菌
產品配方專利申請
2024 May 送件

創新產品設計概念

亮點產品

精準用藥，準確吸收

伴侶動物



6936

類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹	通路
治療性藥品	恩諾錠®		治療犬具敏感性的革蘭氏陰性菌或革蘭氏陽性菌所引起的細菌感染	獸醫通路
	匹默安® 5.0		治療因擴張型心肌病變或瓣膜不全導致之鬱血性心衰竭	
	免樂疼®		緩解急慢性肌肉骨骼傷害炎症及疼痛，骨科或其他軟組織術後炎症及疼痛	
	沛易麻®		對於犬貓進行非侵入性、溫和至中度疼痛的手術和檢查時，提供其抑制、鎮靜與止痛的作用	
	麻易解®		反轉medetomidine和dexmedetomidine對犬貓的鎮靜作用	
	吐拜®		預防與治療因化學療法所引起的嘔吐、預防手術前使用morphine造成之噁心及嘔吐、促進術後進食恢復。	
	倍納降		犬貓專用血管收縮素轉化酶抑制劑，改善慢性心衰竭犬隻和腎衰竭貓咪的生活品質，以及延長存活。	
外用耳藥	耳永通®		治療急性外耳炎和GENTAMICIN敏感之細菌性及MICONAZOLE敏感之黴菌性急性惡化性重複性外耳炎；尤其是皮屑芽孢菌	

錠劑熱銷產品

永鴻銷量TOP1產品

全台第一支 Meloxicam上市針劑

亮點產品

精準營養，準確吸收

伴侶動物



6936

類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹	通路
寵物 保健品	可沛 好腸道		台灣專利菌種 3效保護毛孩腸道 1. 提高蛋白消化率、增進營養吸收 2. 抑制壞菌、調整腸道菌叢 3. 改善糞便臭味	
	可沛 好亮眼		五大黃金成份、全面保護眼睛 去除淚痕、保養視力、保健眼睛	
	可沛 好靈油		最強黃金比例脂肪酸! 深海魚油+琉璃苣油+亞麻仁油! 慢性發炎寵物適用	
	可沛 好安心		最好吸收的Q10! 選用日本奈米級Q10，保護毛孩心臟健康	
	可沛 好肌靈		三步驟 完整保護關節肌肉 蛋殼膜、HMB、UC-II添加	
	可沛 好蜜活		四步驟 KO泌尿道困擾 膀胱內膜保護、泌尿道保健、維持膀胱菌叢平衡、紓解壓力	

TOP1 產品

亮點產品

精準營養，準確吸收

伴侶動物



6936

類別	產品名稱	產品圖示	產品介紹	通路
寵物 保健品	可沛 好智能		老年專用保健品 1. 好腦力-專利原料管花肉蓯蓉萃取物 2. 好體力-全食物型B群、Livaux®黃金奇異果粉 3. 好活力-香蜂草、穀胱甘肽前驅物	    
	可沛 好亮齒		去除牙菌斑 解決惱人口臭 舒緩牙周發炎	
	可沛 寵護霜		居家必備，寵物皮膚修護霜 EXOSOME乳酸菌外泌體 添加 解決肌膚小問題，照護皮膚沒煩惱 無藥物成分、無類固醇、無酒精 成分天然、舔食無害	
	毛視力		具科學實證的眼睛保健品! 輔助治療乾眼症、青光眼、白內障	
	毛腎益		床實驗證實有效的腎臟專科保健品! 腎臟專科益生菌、蔓越莓萃取、色胺酸	
	絲胺植萃 洗劑		不只洗淨兼顧修護的沐浴乳 添加蠶絲蛋白、神經醯胺修復皮膚屏障	

全台第一支
外泌體 寵物修護霜

TOP1 產品

營收概況

單位：仟元

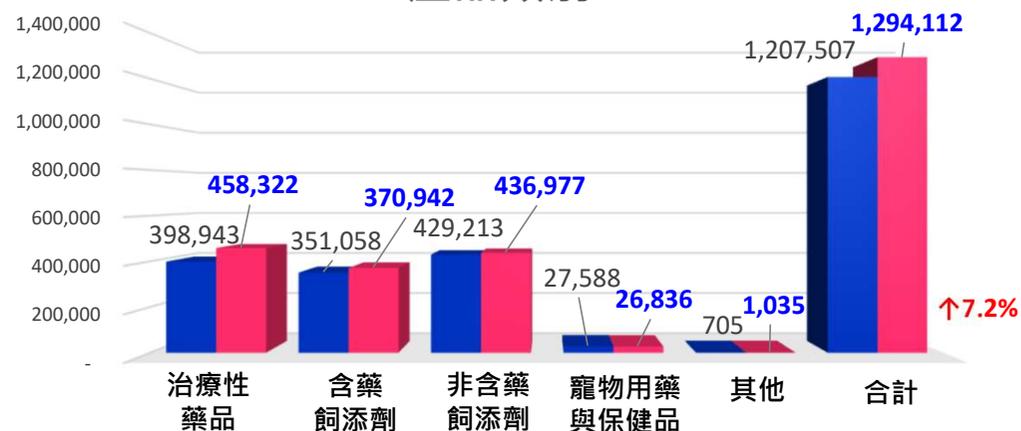
■ 2023年度 ■ 2024年度

營收金額

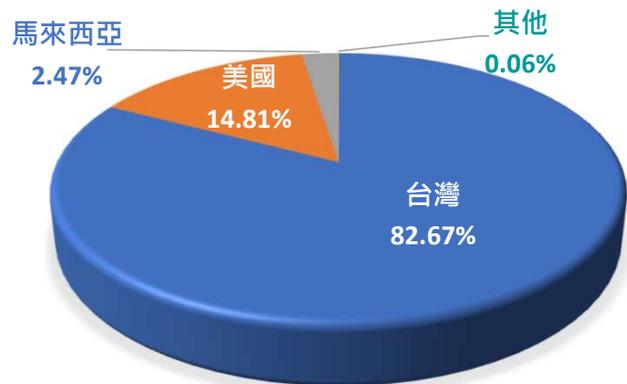
地區別



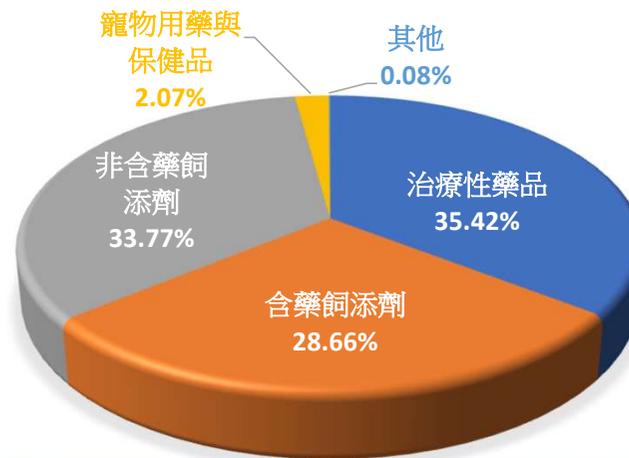
產品類別



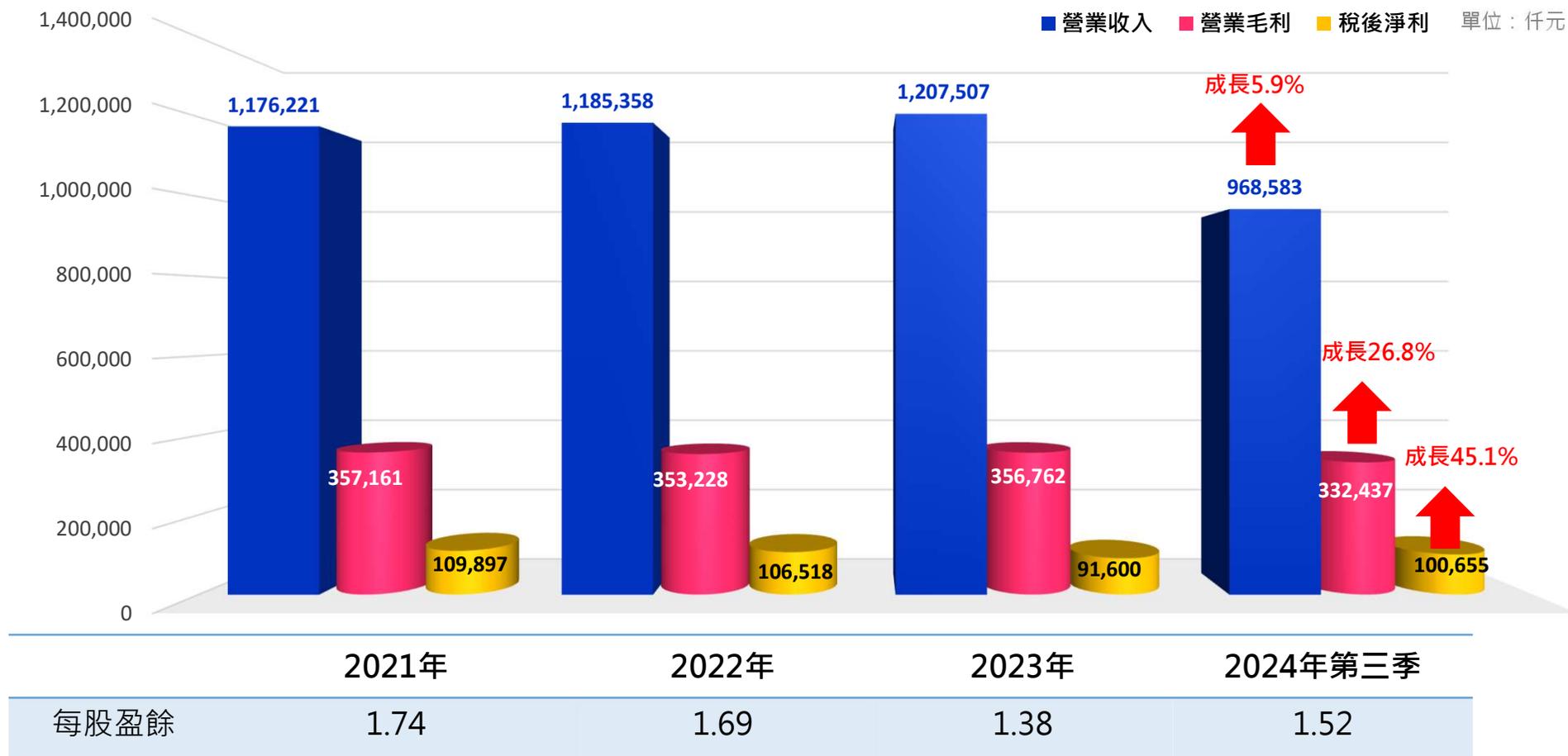
類別比重



2024年度為例



營收獲利表現



(註)2024年1~9月持續開發新產品及採購成本因原物料價格回跌而下降，使稅前淨利較同期成長45.1%。

最近期財務表現

單位：仟元



會計科目	2023年1-9月		2024年1-9月			
	帳列數	佔比%	帳列數	佔比%	同期 成長額	同期 成長率%
營業收入	914,853	100	968,583	100	53,730	5.9
營業毛利	262,202	29	332,437	34	70,235	26.8
營業費用	179,036	19	203,227	21	24,191	13.5
銷售費用	108,242	12	121,479	13	13,237	12.2
管理費用	51,579	5	59,269	6	7,690	14.9
研發費用	19,215	2	22,479	2	3,264	17.0
營業利益	83,166	10	129,210	13	46,044	55.4
營業外(損)益	3,051	-	-2,579	-	-5,630	-184.5
稅前淨利	86,217	10	126,631	13	40,414	46.9
稅後淨利	69,384	8	100,655	10	31,271	45.1

項目	說明
營業收入 成長5.9%	內銷係因飼料廠及標案銷售成長、競賽/促銷活動開跑、多項新品業績挹注等，整體內銷業績成長68,797仟(成長9.1%)。外銷係因主力客戶於Q1處理併購業務，年度配貨調整，銷售減緩，整體外銷業績衰退15,067仟(衰退9.3%)。
稅前淨利 成長46.9%	主要係因在成本控制策略：採購原料具競爭力、第二來源評估轉換、產品品質優化、稼動率提升等有效實施，使得稅前淨利較同期大幅成長。

財務指標

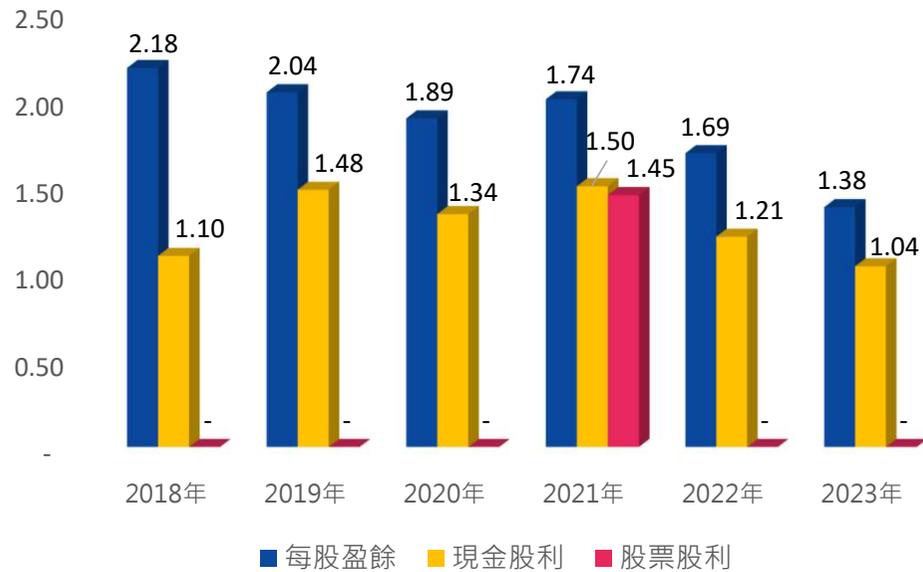
財務指標	2022年	2023年	2023年1-9月	2024年1-9月
帳款收現天數	74	68	78	64
存貨週轉天數	148	150	135	143
每股盈餘(元)	1.69	1.38	1.05	1.52
純益率%	8.99	7.59	7.58	10.39
負債比%	28.73	23.02	24.44	22.04
流動比率%	174.29	218.45	202.14	245.97
速動比率%	79.70	104.84	109.51	131.29

註：2024年1-9月因應業務成長備料庫存生產，使存貨週轉天數拉長。



股利政策

本公司自成立以來，營收獲利穩健成長，財務健全，每年度皆核發稅前盈餘之70%~75%回饋股東。



單位：新台幣元

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
每股盈餘	2.18	2.04	1.89	1.74	1.69	1.38
現金股利	1.10	1.48	1.34	1.50	1.21	1.04
股票股利	-	-	-	1.45 (盈餘轉增資)	-	-

註：現金/股票股利以次一年度發放呈現。

歷年資本支出

持續優化軟硬體，擴充利基產能，與國際GMP接軌。

單位：仟元

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	合計
投入金額	34,224	74,603	112,362	186,447	59,825	43,445	19,751	16,902	24,664	572,223
大筆項目說明	<ul style="list-style-type: none"> 造粒機 倉儲及發貨系統(含空調) 	<ul style="list-style-type: none"> 冰水主機 / 配管工程 QC實驗室 重量選別機 真空式省力搬運設備 	<ul style="list-style-type: none"> 針劑產線工程 外用液劑建築及隔間工程 Premix II產線整改工程 迎賓車道 Cyolite輸送系統工程 306 307 倉庫空調汰換並移區 	<ul style="list-style-type: none"> 針劑產線工程 M2棟2樓高致敏針劑區新增倉庫 ICP (感應耦合電漿) 高效液相層析儀 RD實驗室增設工程 大型高架電動堆高機 	<ul style="list-style-type: none"> 擴充壓縮空氣設備 6000L型螺旋混合機 廢水系統改善 M1棟VET天花板整改工程 M1棟2樓MFA作業室空調整改工程 Comil粉碎機 	<ul style="list-style-type: none"> 寵物營養品產線設備及工程 恆溫恆濕室 氣冷式冷藏庫 虛擬機伺服器陣列櫃擴充 	<ul style="list-style-type: none"> 圓柱型擠壓造粒機 島津HPLC 高效液相層析儀 洗瓶機 	<ul style="list-style-type: none"> M1增設冰水機獨立電盤工程 M1至M2WIFI管路新增加熱器 NSK滾柱軸承及零件更換 M1微粒子監控系統 PHCbi冷藏試藥櫃 折射儀 錐形粉碎機 M1棟2F露台和頂樓防水工程 磚粉氣輸分配系統整修工程 M1-2F安定性實驗室移位工程 	<ul style="list-style-type: none"> 高效液相層析儀 Shimadzu LC 半自動調製桶及充填設備 M2 AMO廢水收集槽增設工程 移動式流動床噴霧造粒機 	

競爭利基

核心競爭力分析



跨國多公司、多單位合作策略

催化優質研發成果商品化與國際化



主要客戶

營業單位	業務人數	客戶數
營業一處：區域經銷商	3	12
營業二處：飼料廠及水產養殖場	4 (飼料廠)	75
	1 (水產)	160
營業三處：現場養殖戶	33	2,047
營業四處：動物醫院及寵物通路	14	1,258
總計	55	3,552

覆蓋率
66.4% *註1

覆蓋率
35.5% *註2



註1. 依據農業部編印之台灣配合飼料產量調查報告，全台飼料工廠共113家。
 註2. 依據中央畜產會發布之2023台灣養豬統計手冊，全台養豬場數為5,761場。

國際佈局 (持續增加中)



同業比較

	 永鴻(6936)		A上市公司	B上櫃公司	C上櫃公司	D上櫃公司
主要產品	動物用藥品、飼料添加劑、寵物專用藥、寵物機能保健品		人用藥品、動物用藥、飼料添加劑	微生物醫藥原料藥、生物性農藥、肥料及生化營養品及預防醫學銷售	動物疾病檢測試劑	水解黃豆胜肽蛋白並延伸應用於功能性胜肽及寵物免疫保健食品。
企業屬性	研發、生產、代理及銷售		藥品製造銷售、飼料添加劑代理銷售	研發、生產、代理及銷售	研發、生產、經銷合作	研發、生產、經銷合作
產業定位	從經濟動物用到寵物用、從藥品、營養補充產品到保健品，永鴻提供全方位動物健康照護服務。		學名藥廠	原料藥及發酵原料供應者。在寵物市場，提供檢驗試劑組與設備及外用洗劑等產品。	提供水、畜產動物疾病檢測試劑及搭配使用之檢驗設備。少量人病檢測試劑。	應用於水產、畜產養殖等之蛋白質原料及功能性保健產品。
經營模式	內銷	<p>經濟動物：部分產品委由經銷商銷售；針對飼料廠等大型客戶及養殖現場，由專責業務單位直接經營。</p> <p>伴侶動物：動物醫院通路由專責業務單位直接經營；另有電商通路營銷寵物保健品。</p>	透過經銷商分銷	直接服務企業客戶或醫療院所	以透過經銷商分銷為主；在台灣，少數客戶由公司直營	銷售對象為飼料廠、畜牧及水產養殖業者、區域之經銷商或代理商等，以外銷為主，客戶遍及亞洲各大養殖國。
	外銷	透過各國專業經銷商進行銷售。				
市場訴求	超過60年市場經驗、在地新鮮製造、完整深入服務。		老牌學名藥廠	專業原料處方開發及生產代工	微型化、簡易化、平民化的現場核酸檢測平台	水解黃豆胜肽蛋白之專業製造商

得獎與肯定

- 2020年 中華徵信所 經營績效TOP 500/製藥業第21名 (動藥業第1名)
- 2020年 美商鄧白氏 中小企業菁英獎 TOP1000
- 2020年 衛生福利部國民健康署 健康職場認證通過
- 2020年 第29屆國家磐石獎
- 2021年 獲邀參與僑務委員會「僑見台灣36計線上論壇-動物用藥與飼料添加物」
- 2021年 通過經濟部工業局遴選，獲選為潛力中堅企業
- 2021年 鍾威凱總經理獲頒第44屆創業楷模獎、梁國棟副總經理獲頒創業相扶獎
- 2021年 獲得農委會主辦之科技農企業菁創獎
- 2022年 連續三年獲得美商鄧白氏 中小企業菁英獎
- 2023年 獲得全國商業總會主辦之77屆金商獎「優良商人」
- 2024年 提出「應用低蛋白飼料」建言，經濟部5月公告修訂「配合飼料（家畜、家禽用）國家標準」



人事及員工福利制度



- ISO45001及TOSHMS職業安全衛生系統認證
- 國外出差保險計劃
- 以共享利潤之原則辦理獎勵金發放之制度
- 外勤同仁配給公務車
- 外勤同仁透氣免燙襯衫、舒爽美觀POLO衫、工作服及工作服洗衣服務
- 開放明亮的辦公及休息空間
- 新竹廠免費停車位、新竹廠孕婦專用停車位、辦公椅輔具補助及孕婦識別措施
- 在職員工公費進修補助
- 彈性工時
- 餐費補助



- 員工懷孕保健品組(葉酸、鈣片)
- 員工及配偶哺乳保健品組(鈣片)
- 哺集乳室
- 團體保險(公司全額負擔)：
 - (1) 員工：壽險、重大疾病險、因公/非因公意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症醫療險
 - (2) 配偶：住院醫療險、癌症醫療險
 - (3) 子女：住院醫療險、癌症醫療險
- 生育補助
- 特約育兒機構
- 五日全薪安胎假/住院病假
- 原住民族祭典假
- 國外出差給假措施
- 兩天一日親子遊、家庭日活動



- HACCP團膳餐盒
- 飲用水定期水質檢測
- 每年度健康檢查辦理暨促進計畫
- 人因工程危害預防計畫
- 異常工作負荷促發疾病預防計畫
- 執行職務遭受不法侵害危害預防計畫
- 母性健康危害預防計畫
- 中高齡及高齡工作者健康服務計畫
- 臨場健康醫護顧問服務
- 健康促進活動(運動競賽:跳繩、減重、計步...)
- 健康講座(中醫養肝、健康飲食、預防慢性與流行病...)
- 毛小孩廠內獸醫師諮詢
- 免費視障按摩
- 社團補助(羽球社、園藝社及健康慢活社...)

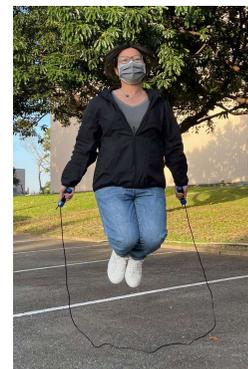
健康促進活動



社團活動：羽球社



2023健康跳繩42人參加 **跳** 了 829,719下
2024健康齊步37人參加 **走** 了 32,396,944步
2024健康減重22人參加 **減** 了 93.9公斤



健康促進活動



可沛狗狗絲沛秀

飼主與毛小孩身心健康促進



社會公益



可沛寵藥 捐贈動物公益團體物資



免費視障按摩

親子遊小巨人奶奶生命故事



社會公益

- 認養美堤狗活動區
- 捐贈台北市狗活動區
狗便袋50萬個/年 (100%可分解)



公司願景

永鴻將持續深化核心能力，提升產品競爭力及品牌影響力，朝向亞太區動保市場第一品牌的目標邁進。

永鴻持續激發能量、穩固台灣內需，積極佈局亞洲，產品產能質量精進，為經營戰略建立穩固磐石，永鴻將大幅提升產能，增加在國際動保市場的創新發展，堅持「坐穩台灣 躍進國際」。

短期目標

- ◆ 啟動無菌製劑產線生產並完成WHO GMP認證作業與國際接軌，拓展動物針劑之外銷市場。
- ◆ 強化供應鏈管理與製程改善，持續進行成本優化計畫，提供經濟有效產品。
- ◆ 外銷啟動多國產品登記並深化與現有合作夥伴之合作關係。
- ◆ 寵物系列產品的拓展，將可沛寵藥品牌產品，從藥品、保健品進一步跨足洗護產品與機能食品，增加銷售品項，創造內外銷營業額。
- ◆ 加速寵物新藥開發合作，拓展產品線。
- ◆ 推動寵物醫檢合作，AI智能數據科技應用，提供完善的寵物健康管理。

中長期目標

- ◆ 取得各國GMP廠房認證(WHO GMP, 澳洲APVMA, 俄羅斯GMP, 美國USFDA)。
- ◆ 外銷自研自產之經濟動物與寵物藥品於高法規市場(如:日本,美國,歐盟等)。
- ◆ 寵物團隊擴張，線上與線下整合，於國內外積極推廣可沛寵藥品牌，行銷以成為業界領導品牌。
- ◆ 對外併購機會-技術&國際授權。



6936



Q & A

A Company of Yung Shin Group