



永鴻國際生技(股)有限公司

法人說明會

Vetnostrum Animal Health Co., Ltd.

股票代號
6936



永信集團

A Company of Yung Shin Group

免責聲明



1. 本簡報由永鴻國際生技(股票代號:6936)提供，簡報內容根據當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估。其中含有前瞻性之論述，將受不確定性、風險、推論或法規變化、競爭環境等其它因素所影響，部分將超出本司控制外，實際結論或與此前瞻性論述不同。本公司亦不負有因情事變更而需更新或修正本簡報資料之責任。
2. 本簡報所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
3. 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法，若有任何變更或調整，本公司不負即時提醒及更新之義務。本公司及關企業代表人無論過失或其他原因，均不對使用或因他人引用本簡報資料、亦或其他因簡報資料導致的任何損害負擔任何責任。

一. 公司簡介 p04 – p05

二. 市場狀況 p06 – p10

三. 營運概況 p11 – p20

四. 未來展望 p21 – p27



永鴻國際生技(股)公司

資本額：6.63億元

人 員：170人 (2023年8月31日)

營收額：11.85億元(2022年)

8.12億元 (2023年累計至8月)

公司設址：

新竹縣新豐鄉中崙村中崙290-3號

公司網址：<https://www.vetnostrum.com/>

主要股東：

永信國際投資控股股份有限公司(3705)

兆豐創業投資股份有限公司、兆豐國際商業銀行股份有限公司

玉山創業投資股份有限公司、中盈投資開發股份有限公司



主要生產工廠 / 新竹



集團發酵工廠 / 台中



歷史沿革



永鴻國際生技股份有限公司

2016

永信藥品併購
碩騰生技 新竹工廠
永鴻國際生技成立

2017

永信動物事業處
併入永鴻

2018

通過 FAMI-QS
認證

2019

無菌製劑線
建立

2020

寵物品牌-可沛寵藥
正式推出



2021

寵物營養品線
建立

2022

2022.11
公開發行

2023

2023.3.24 興櫃

2023.03 ISO 45001

2023.03 TOSHMS

2023.05 完成防檢署
WHO GMP 查廠

金順
JimPlus

金旺
PULMOEASY

胖胖
fion fion

賜來富
GRANTLIFE

快治樂

立可治
Liketyh

安膜西林

歐羅肥®

TOSHMS



ISO 45001



ISO 9001



FAMI-QS



GMP



PRECEDENCE
RESEARCH

全球動保市場規模

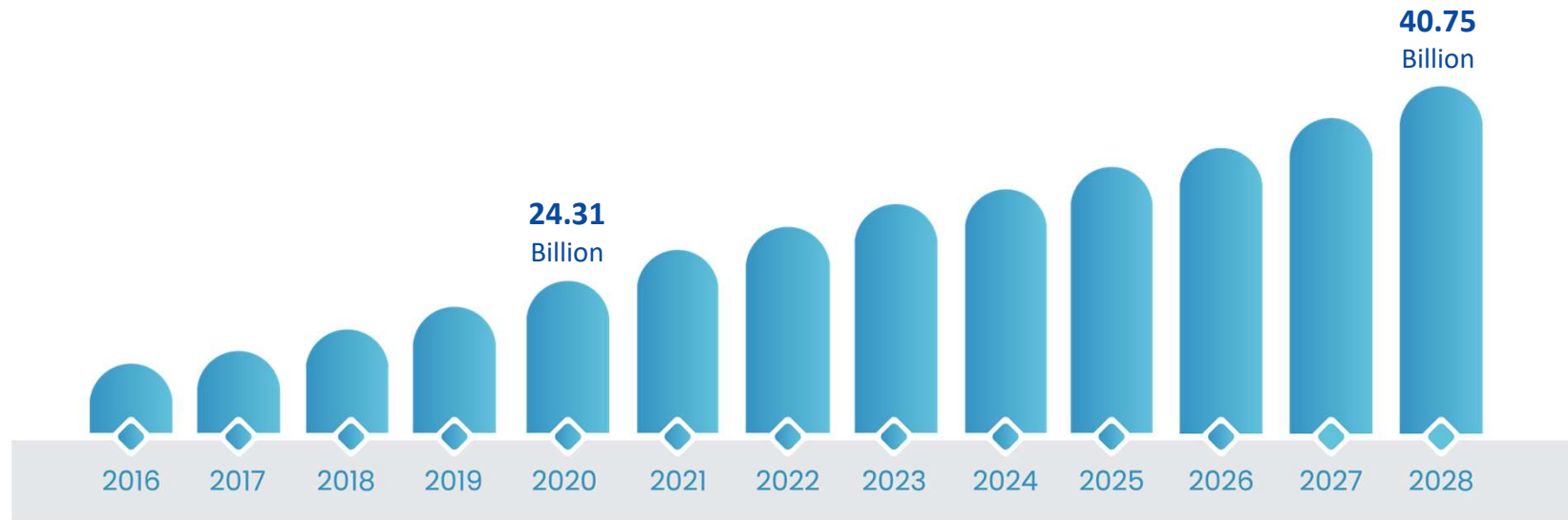
據Precedence Research市調公司資料，
全球動物保健市場規模在2021年為
531.5億美元。

預期在2030年整體市場規模可成長至
768.2億美元，年複合成長率4.2%。

ANIMAL HEALTHCARE MARKET SIZE, 2021 TO 2030 (USD BILLION)



依據 Vantage Market Research 市調公司資料，2020年動物藥品市場規模為243.1億美元。預期在2028年可達407.5億美元，年複合成長率6.67%。



<https://www.vantagemarketresearch.com/industry-report/veterinary-drug-market-0873>

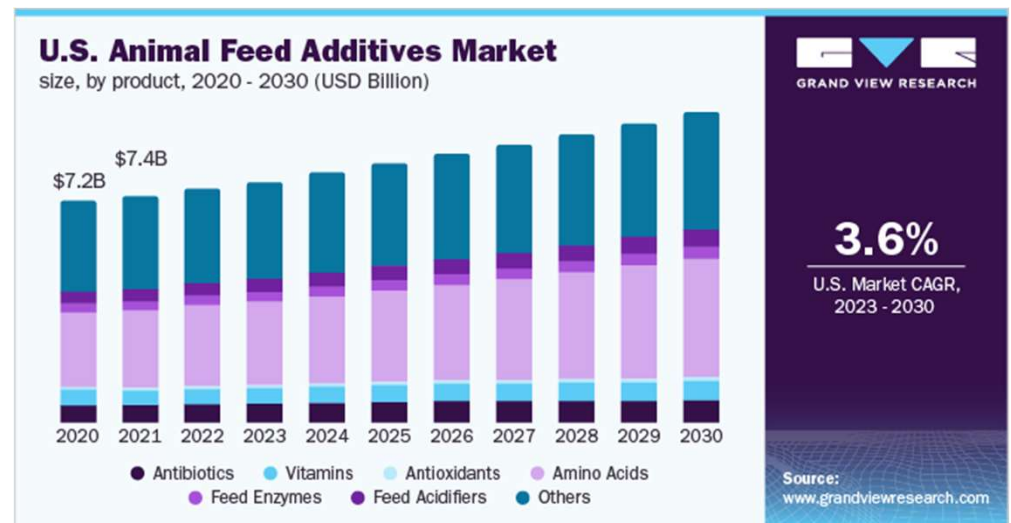
在飼料添加劑的部分，根據 Grand View Research 調查報告，2022年全球飼料添加劑市場價值為407.4億美金，並自2023至2030年以年複合成長率3.6%持續成長。

飼料添加劑的成長動能來自於人們對安全與高品質肉類消費與需求的成長。

北美及歐洲等先進國家對肉品品質的要求及監管，帶動了肉製品標準化。

動物的健康需要飼養者的持續留意，尤其，牲畜的健康同時確保了能夠提供安全的食物及持續穩定的物價。所以，規律的監控動物健康、避免疾病的發生已經是產業中不能忽視的共同目標。

人們對飼料添加劑益處的認識不斷提高以及近年爆發的各種疾病也增加了人們對肉類質量和安全的擔憂，這促使人們更願意使用飼料添加劑，而提高了各種飼料添加劑的需求。



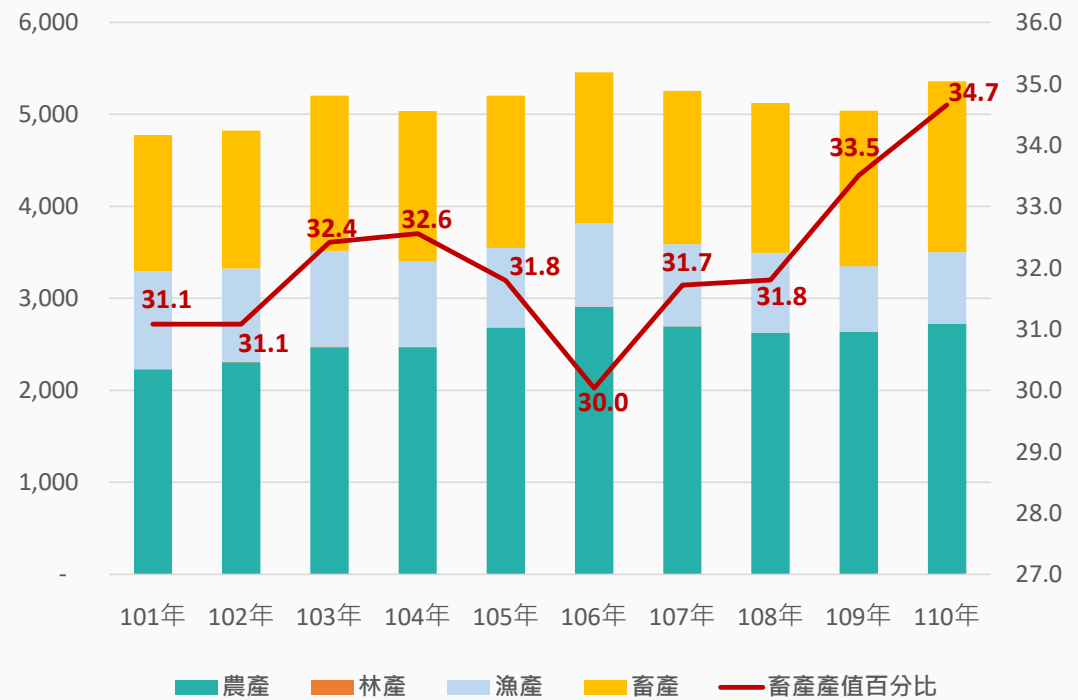
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/animal-feed-additives-market>

台灣畜牧業 市場規模

- 2021年農產品產值5,361億元，較上年增加323億元(+6.4%)，其中**畜禽產品產值約1,858億元**，占34.7%；漁產品產值約779億元，占比14.5%。
- 畜禽產品產值在整體農產品產值佔比年年提高

歷年國內農林漁牧產品總值

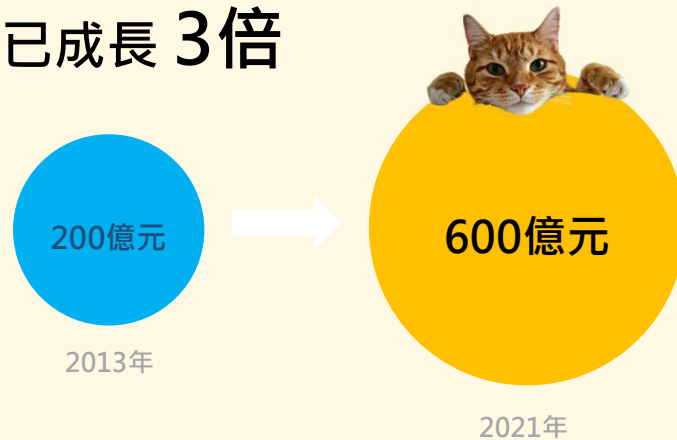
資料來源: 農委會



寵物的食衣住行在台估計一年可創造新台幣 600億元 的經濟規模

台灣市場起風

國內近十年寵物經濟市場
已成長 3倍

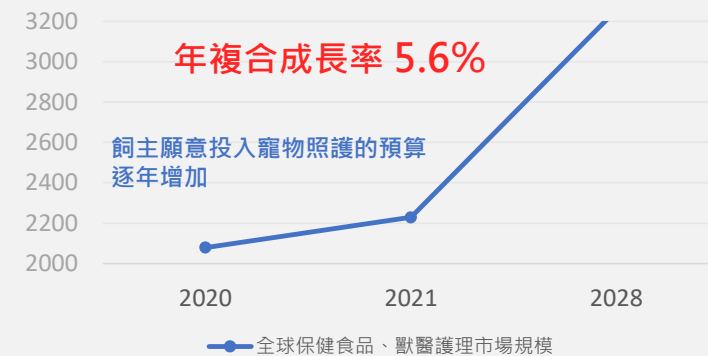


資料來源：內政部、農委會

全球千億美元市場！

資料來源：fortunebusinessinsights.com

寵物保健醫療、食品暴風成長



整體寵物產業範疇可分為三大部分：寵物食品、寵物用品及寵物服務。

根據臺灣經濟研究院推估，

- 國內寵物食品市場規模2021年已超過新臺幣200億元；
- 國內寵物保健食品市場規模2021年為新臺幣30億元，產值則超過10億元。

<https://www.bnext.com.tw/article/72961/pet-opp-dec-22-mag>

永鴻亦積極投入開發寵物保健市場

永鴻 經營範圍



經濟動物

(家禽畜/水產)

治療性藥品

含藥飼料添加劑

非含藥飼料添加劑
(酵素/益生菌/植生素/酸化劑)



伴侶動物

治療性藥品

機能保健品

處方飼料 (開發中)

多元化產線

更新設備、改進製造工藝、優化生產批量與導入自動化，提高產品競爭力。

永鴻新豐廠 (M1 及 M2)

含藥

一般製劑

安膜西林 產線

高致敏製劑

歐羅肥 15.4 / STP 產線

口服液劑

歐羅肥 SP 500 產線

外用製劑

針劑產線

一般針劑

高致敏針劑

寵物藥品

錠劑

外用液劑

永信集團 微生物工廠

產孢菌發酵產線

非產孢菌發酵產線

永信幼獅廠

非含藥

輔助飼料

產線 I

產線 II

產線 III

歐酸肥

寵物營養品

現有超過 350 個品項

- 抗生素製劑
- 抗蟲藥物
- 抗黴菌藥物
- 呼吸系統用藥
- 消炎止痛藥物
- 消毒劑
- 內分泌藥物
- 維他命與礦物質注射針劑
- 飼料添加物與輔助飼料補充品
- 寵物藥品與保健品

亮點產品

綠色養殖 • 精準用藥

類別	重要用途或功能	產品名稱	產品圖示	產品介紹
治療性藥品	包含各種 抗生素製劑、 抗蟲藥物、 抗黴菌用藥、 呼吸系統用藥、 消炎止痛藥物、 內分泌製劑及 消毒劑等， 劑型涵蓋粉劑、 顆粒劑、 水溶散劑、 液劑與針劑	安莫西林 系列		1. 殺菌作用強，有效針對革蘭氏陽性及陰性菌。 2. 溶水效果佳，吸收快速，體內分布廣泛。 3. 注射後藥物效果可長效維持。
		賜來富® 滅菌懸浮液		1. 為第三代頭孢子素，抗菌效果廣。 2. 殺菌效果強，安全性高，無副作用。 3. 注射後吸收快速，有效分布於組織器官中。
		永圖靈		1. 長效巨環類藥物，可抑制細菌蛋白質合成。 2. 藥物成分可長時間留存於肺臟及上皮細胞中。 3. 有效針對呼吸道病原菌。
含藥飼料添加劑	以添加於日常飼料中為給藥方式的藥物，以抗生素及抗蟲藥物為主	歐羅肥® STP		1. 藥物吸收快速，迅速抑制病原菌生長。 2. 抗菌譜廣，有效針對革蘭氏陽性與陰性菌、黴漿菌及螺旋體屬。

全台市佔率 > 50%*

針劑產品銷量最高

在台第一支學名藥

獨佔性產品

* 依據原料供應商進口數量推估

亮點產品

綠色養殖 • 精準用藥

類別	重要用途或功能	產品名稱	產品圖示	產品介紹	
非含藥 飼料 添加劑	主要成分有飼料用 酵素、益生菌、植生 素、酸化劑等，具有 提高飼料效率、促 進動物健康、提升 抗病力、降低排泄 臭味等功效。	勇又強® Yungstrong®		1. 能分泌非抗生素之抑菌物質的天然活菌 2. 協助動物建立良好腸道菌叢， 促進禽畜腸道健康	 行銷最多國家
		福碩酶® Versazyme®		1. 耐熱高活性蛋白分解酵素 2. 廣譜性蛋白酵素，有效分解飼料中各種蛋白質 3. 可有效處理大豆抗營養因子，解決仔畜營養性下痢問題	銷售額最高
		勇淨肥® YungClean®		1. 提高蛋白消化，增進營養吸收 2. 抑制壞菌，提升腸道健康 3. 減少臭味物質排出，降低呼吸道刺激	專利申請中
寵物用藥	專為伴侶動物所開 發或設計的產品。	耳永通®		1. 用於治療急性外耳炎和慶大黴素敏感之細菌性及對 咪康唑敏感之黴菌性急性惡化性重複性外耳炎。 2. 特殊成分配方，吸收快速，增加局部抗發炎效果。	臨床獸醫 接受度最高
寵物 保健品	專為伴侶動物所開 發或設計的產品。	可沛好腸道 益生菌複合配方		1. 寵物專用益生菌配方 2. 解決寵物糞尿臭味問題 3. 調整及平衡寵物腸道菌叢，改善腸道健康	有感降低 犬貓排泄臭味

2023年第二季財務表現

單位：仟元

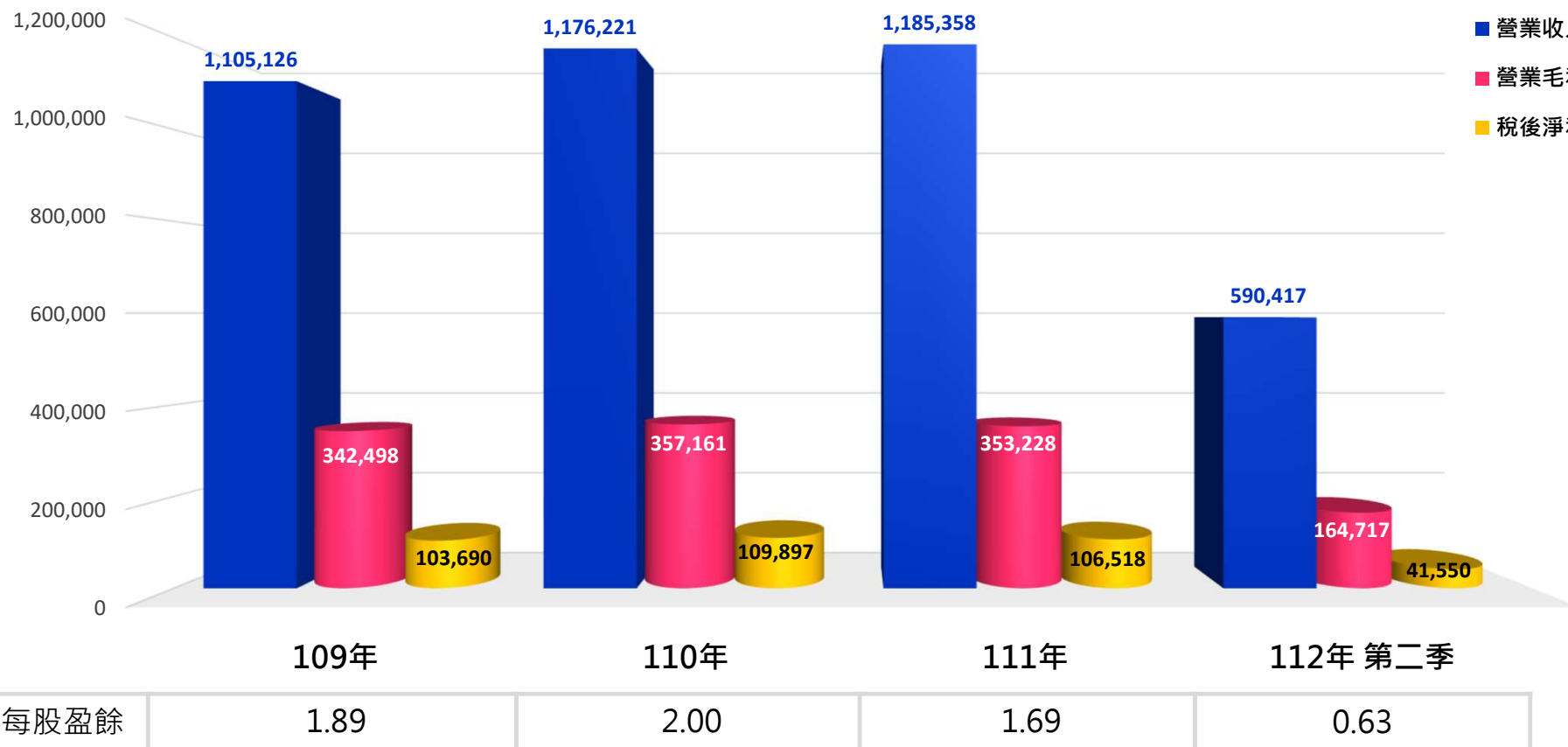
年 度	112年 第二季	佔比	111年 第二季	佔比	成長額	成長%
營業收入	590,417	100.00%	605,645	100.00%	-15,228	-2.51%
營業毛利	164,717	27.90%	183,435	30.29%	-18,718	-10.20%
營業利益	51,584	8.74%	72,097	11.90%	-20,513	-28.45%
營業外收(支)	25	0.00%	3,780	0.62%	-3,755	-99.34%
稅前淨利	51,609	8.74%	75,877	12.53%	-24,268	-31.98%
本期淨利	41,550	7.04%	62,881	10.38%	-21,331	-33.92%
每股盈餘(元)	0.63		1.00		-0.37	-37.00%

說明：

1. 上半年度受到高病原禽流感與病毒疾病的衝擊，禽畜死亡嚴重，畜牧業與飼料業大幅減產，致營業毛利、稅前淨利衰退。
2. 伴隨疫病減緩與飼料價跌，經濟動物市場復甦，禽畜復養，需求面回穩，自6月開始已連3個月成長，下半年營收成長樂觀可期。

營收獲利表現

單位：仟元

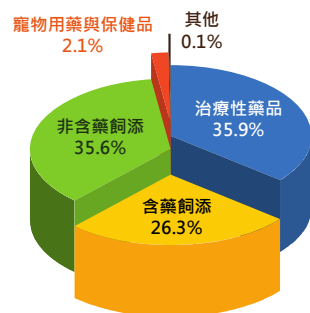


銷售及毛利占比

■ 治療性藥品 ■ 含藥飼添 ■ 非含藥飼添 ■ 寵物用藥與保健品 ■ 其他

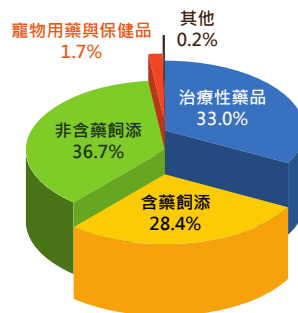
營收

109年



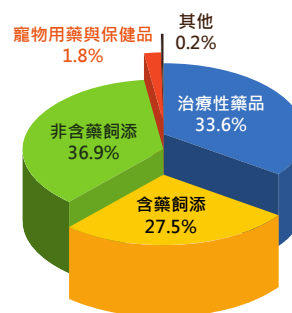
1,105,126 仟

110年



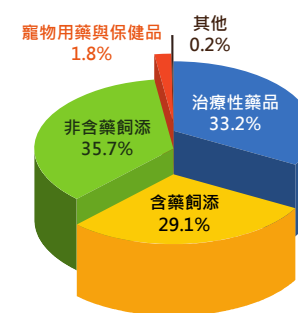
1,176,221 仟

111年



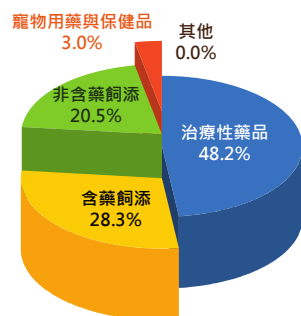
1,185,358 仟

112年 第二季

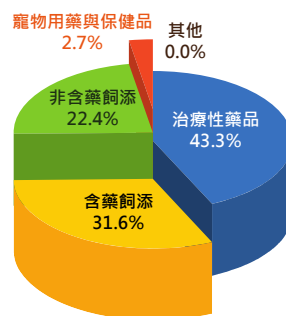


590,417 仟

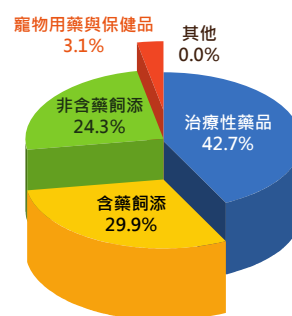
毛利



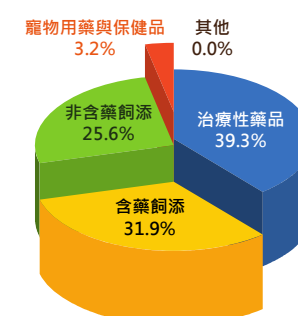
342,498 仟



357,161 仟



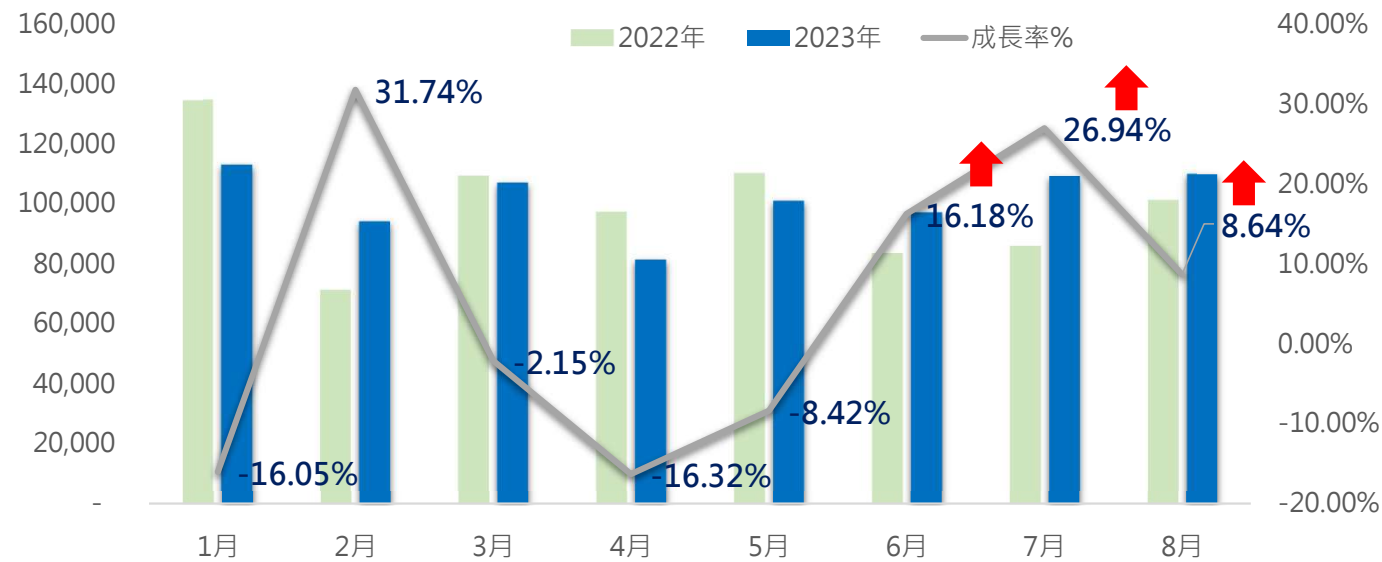
353,228 仟



164,717 仟

2023年分月營收

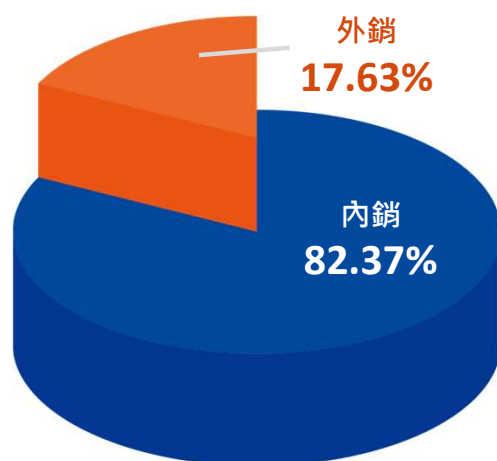
單位：仟元



年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
2022年	134,487	71,291	109,235	97,147	110,074	83,411	85,860	101,076	792,581
2023年	112,906	93,922	106,882	81,292	100,806	96,906	108,991	109,814	811,519
成長率%	-16.05%	31.74%	-2.15%	-16.32%	-8.42%	16.18%	26.94%	8.64%	2.39%

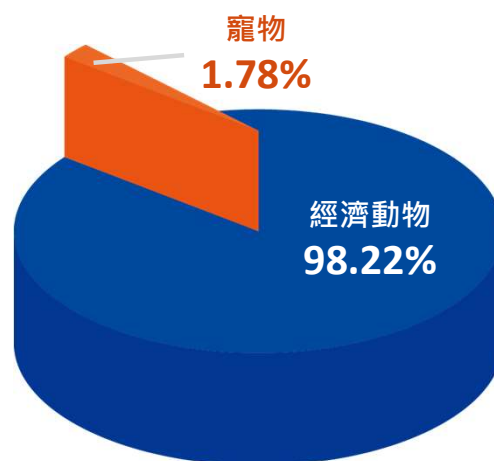
各業務佔比 (以111年為例)

內外銷比重



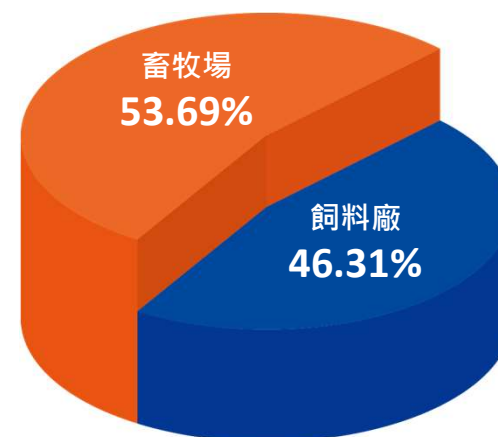
■ 外銷 ■ 內銷

動物業務比重



■ 寵物 ■ 經濟動物

經濟動物通路比重

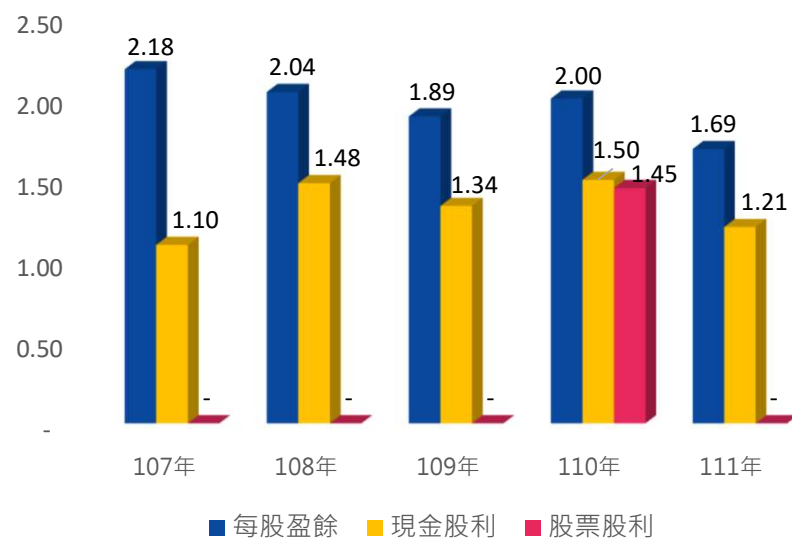


■ 畜牧場 ■ 飼料廠

股利政策

依據本公司章程規定，年度決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補累積虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，如尚有盈餘，得由董事會擬具盈餘分配案，提請股東會決議分派股東紅利。

亦配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之百分之二十。



單位：新台幣元

	107年	108年	109年	110年	111年
每股盈餘	2.18	2.04	1.89	2.00	1.69
現金股利	1.10	1.48	1.34	1.50	1.21
股票股利	-	-	-	1.45	-

註：現金/股票股利以次一年度發放呈現。

發展方向

從預防保健 到 疾病治療

經濟動物



伴侶動物



飼料添加劑

+

治療性
藥品

+

營養食品

+

治療性
藥品

- 能促進動物消化吸收
- 減少飼料使用量及成本
- 降低排泄量，減少畜牧業者處理廢棄物成本，具綠色環保效益

- 添加於飼料中使用之藥物
- 控制傳染性疾病用藥
- 治療細菌、真菌，寄生蟲
- 促進家畜禽及水產類動物之生長

- 高規格寵物機能保健品
- 重視效果與安全性
- 營養師精心設計之配方
- 促進代謝、眼睛保健、腸道益生菌、皮膚毛髮保健

- 開發寵物專用藥品
- 適合獸醫使用的規格
- 提高寵物服藥服從性
- 關節炎、外耳炎、心血管等各種常見疾病

加速國內外產品開發與登記

擁有近300張國內動物產品許可證，以及中國大陸、東南亞、中南美等地區產品外銷許可證，持續增加中

內銷市場

- 已領證藥品 共 2項
- 陸續上市產品 共 7項
- 許可證登記中 共12項
- 新產品開發中 共 9項
- 代理貿易品 共 3項
- 專利申請中 共 1項

外銷市場

- 取得許可證 共 1項
- 登記中國家 共 8個
- 登記中產品 共14項
- 海外合作案 共 1項

研發持續性策略

- 與業務及行銷單位共同篩選國內、外具市場潛力開發品項
- 積極投入差異化藥品研發(凍乾劑型)
- 採取專利策略以獲得競爭優勢
- 因應寵物市場成長，積極開發或代理寵物產品
- 寵物常見疾病藥品開發，如：心臟疾病、高血壓、心臟衰竭、糖尿病、腎臟病、暈動症、嘔吐治療、止痛、抗生素及細菌感染等。

近三年研究開發成果 已領證

對象動物	上市年度	產品	劑型	適應症
 經濟動物	110	倍猛得	散劑	抗微生物
		快治樂 10%	散劑	抗微生物
	111	永克鮮	散劑	毒素降解
		勇夠水	散劑	水產益生菌
		快治樂 20%	液劑	抗感染
		永齊孕	液劑	賀爾蒙
		蟲避淘	針劑	治療寄生蟲
		永圖靈	針劑	呼吸道疾病
	112	艾羽靈	針劑	殺蟲劑
 伴侶動物	111	可沛 好腸道益生菌複合配方	散劑	腸道機能保健
		可沛 好亮眼離胺酸複合配方	散劑	眼睛黏膜保健
		可沛 好安心Q10複合配方	液劑	心血管保健
		可沛 好皮毛脂肪酸複合配方	液劑	皮膚毛髮保健
		耳永通	懸浮液劑	治療外耳炎
		免樂疼	針劑	關節炎
		匹默安1.25	錠劑	心血管
	112	匹默安5.0	錠劑	心血管

查驗登記中專案 預計112-113年領證

對象動物	預計領證時程	產品代碼或名稱	劑型	適應症
 經濟動物	112 Q4	金威讚-F	粉劑	細菌感染
		允旺11%	粉劑	格蘭氏陰性菌抗生素
		允旺12%	粉劑	格蘭氏陰性菌抗生素
		永克鮮	粉劑	毒素降解
 伴侶動物	112 Q4	吐拜16	錠劑	止嘔劑
		吐拜160	錠劑	止嘔劑
		毛視力	錠劑	眼睛保健
		STC	膠囊	腎臟保健
 經濟動物	113	GBP-AP	粉劑	呼吸系統用藥
		LYP-AP	粉劑	呼吸系統用藥
 伴侶動物	113	EFT	錠劑	抗菌劑
		BZT	錠劑	高血壓、心力衰竭、糖尿病、病腎病
		BZT4	錠劑	高血壓、心力衰竭、糖尿病、病腎病
		ROT20	錠劑	肌肉骨骼疼痛
		ROI	針劑	肌肉骨骼疼痛

研究開發中專案

對象動物	預計領證時程	產品代碼或名稱	劑型	適應症
 經濟動物	114 Q1	TOP50	粉劑	黴漿菌
	114 Q1	EMI	針劑	驅蟲
	114 Q2	TLG25	粉劑	格蘭氏菌抗生素
	115	PGI	針劑	促發情，促濾泡生長
 伴侶動物	114 Q2	ROT6	錠劑	肌肉骨骼疼痛
	114 Q2	CHT75	錠劑	抗生素
	114 Q2	CHT600	錠劑	抗生素
	114 Q3	FLT250	錠劑	殺蟲劑
	114 Q3	FLT500	錠劑	殺蟲劑
	115	MXT	錠劑	消炎止痛
		ACT	錠劑	抗生素
		KCT400	錠劑	抗真菌劑
		DXT	錠劑	細菌感染
		TSC	膠囊	腎上腺類固醇合成抑制劑

寵物通路佈局



專業服務團隊

透過展會、獸醫師公會
實體活動洞察市場需求



1、實體通路：

(1)動物醫院：

已擁有逾1200家活性客戶，持續以新品開發客戶數為主、增加產品佈點率。

(2)寵物用品店：

以開發或代理新產品增加品項為主，並搭配行銷策略增加曝光度，塑造藥廠嚴選保健品品牌形象，持續培養客情，開發新客戶。

2、網路平台：

除加入大型電商通路平台外(如MOMO、大樹電商...等)，同步自建電商平台(如SHOPLINE)，透過外部媒體+專業獸醫師異業合作等多項經營方式，建立品牌形象，快速提升品牌力，增加市佔率。

國際佈局 (持續增加中)





Q&A

A Company of Yung Shin Group